

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS

UNIDAD CURRICULAR: INGLES XII

Código de la Escuela	Código	Período	Elaborado por	Fecha Elaboración		Plan de Estudios
30	30-0482	XII	Prof. Mariangel Hernández	Octubre 2012		2012
Eje de Formación			Prelación	HAD	HTIE	Unidades de Crédito
Profesional y Práctica			Ingles XI	4	8	3

HAD: Horas de Acompañamiento Docente Semanales
HTIE: Horas de Trabajo Independiente del Estudiante Semanales

FUNDAMENTACIÓN

El carácter globalizado de las empresas actuales, obliga al profesional a consultar e investigar textos escritos en el idioma inglés, y manejar la habilidad de comunicación verbal en un nivel básico.

La asignatura inglés contempla los aspectos fundamentales que exige la comprensión lectora y la escritura, la gramática y técnicas de lectura y escritura, así como también manejar la comunicación verbal.

El Ingles XII de Administración de Empresas Turísticas es una de nueve materias que conforman el Nivel Medio en el aprendizaje del Idioma Ingles con objetivos de la carrera.

El perfil del egresado en esta carrera requiere que posea competencias suficientes para aplicar modelos y técnicas avanzadas de gerencia y, de esta manera, poder utilizar la información actualizada adquirida.

El enfoque de la asignatura es eminentemente práctico, bajo la modalidad de clases participativas.

El estudiante constantemente investiga, analiza y aplica para lograr los objetivos planteados. El docente es un facilitador del aprendizaje y propicia que las fortalezas de cada integrante sirvan para enriquecer al grupo.

COMPETENCIAS DEL PERFIL PROFESIONAL VINCULADAS CON LA UNIDAD CURRICULAR

Capacidad de comunicarse de manera oral y escrita en más de un idioma

COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

Aplica de forma oral y escrita estructuras gramaticales en el idioma inglés para la presentación de productos turísticos en Oceanía y África.

MÓDULOS

MÓDULO I. EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN OCEANÍA Y ÁFRICA

Contenidos:

- o Idioms
- o Vocabulario

Desempeños:

Lee y produce, de manera escrita y oral, textos en el idioma inglés
Realiza conversaciones en el idioma inglés con una adecuada pronunciación y aplicando las estructuras gramaticales.

MÓDULO II. SECTORES DE PROMOCION TURISTICA

Contenidos:

- o Idioms
- o Vocabulario

Desempeños:

Lee y produce, de manera escrita y oral, textos en el idioma inglés
Realiza conversaciones en el idioma inglés con una adecuada pronunciación y aplicando las estructuras gramaticales.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Cuestionarios: para ejercitar el objetivo presentado
Exposiciones individuales
Pruebas escritas: como comprobación del objetivo visto
Talleres (Workshops): trabajos escritos en el aula en pareja

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

El docente evaluará los contenidos de la asignatura y el desempeño de las competencias mediante evaluación diagnóstica, formativa (continua) y sumativa. Para ello aplicará diversas técnicas e instrumentos acordes con lo que se espera lograr y con las características del

grupo. Se sugieren las siguientes:

- Interrogatorio
- Cuestionarios
- Exposiciones individuales
- Pruebas escritas
- Talleres (Workshops)

REFERENCIAS

SEIDL / Mc Mordie **ENGLISH IDIOMS AND HOW TO USE THEM.** Oxford, 1978