

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**DISEÑO CURRICULAR  
 MICROECONOMÍA**

<b>CÓDIGO DE LA ESCUELA:</b> 05-17233		<b>PENSUM:</b> Abril 1997
<b>ASIGNATURA:</b> Microeconomía		<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA:</b> 05-0651
<b>SEMESTRE:</b> 3	<b>UNIDADES CREDITOS:</b> 3	<b>TOTAL HORAS/SEMESTRE:</b> 64

<b>PRELACIÓN</b>	<b>ELABORACIÓN</b>	<b>REVISADO POR</b>
05-0612	Prof. Mario R. Dickson G.	Prof. Antonella De Sisto
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

**OBJETIVO GENERAL**

Al término del curso los participantes serán capaces de analizar las modalidades de determinación de precios y niveles de producción de bienes y servicios en el mercado con base en diferentes enfoques teóricos y manejar instrumentos analíticos para el estudio de situaciones tanto de corto plazo como largo plazo dentro del ámbito de una teoría generalizada de los precios.

**UNIDAD I: EL MARCO TEORICO EN MICROECONOMIA**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
 Dados los contenidos de la Unidad I, los participantes serán capaces de reconocer los conceptos e identificar la actividad económica y su metodología. Analizar la Teoría de los precios, Teoría Economía y Bienestar. Revisar la organización de un sistema económico, el modelo simplificado y sus funciones.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Identificar la actividad económica y su metodología.
    - 1.2.2. Analizar la Teoría de los precios, Teorías Económicas y Bienestar.
    - 1.2.3. Revisar la organización de un sistema económico, el modelo simplificado y sus funciones.
2. Contenidos: La actividad económica. Metodología. Teoría de los Precios. Teoría Económica. Bienestar. Organización de un sistema económico. El modelo simplificado. Funciones de un sistema económico.
3. Estrategias Metodológicas:  
 Exposición del facilitador.  
 Seminario.

**UNIDAD II: OFERTA, DEMANDA, ELASTICIDADES Y SUS MEDIDAS**

1. Objetivos de la Unidad:

- 1.1. Objetivo Terminal:  
Dados los contenidos de la Unidad II, los participantes serán capaces de analizar la Teoría de la demanda, la oferta, las elasticidades y sus medidas.
- 1.2. Objetivos Específicos:
  - 1.2.1. Analizar el modelo de mercado puramente competitivo.
  - 1.2.2. Identificar competencia pura, Demanda y Oferta.
  - 1.2.3. Analizar el precio de mercado y la elasticidad de la demanda por el precio.
  - 1.2.4. Identificar las aplicaciones básicas del modelo.
  - 1.2.5. Reconocer las de políticas de precios máximos y mínimos.
  - 1.2.6. Analizar la incidencia del impuesto sobre consumos y ventas.
2. Contenidos: Modelo de mercado puramente competitivo. Competencia Pura. Demanda. Oferta. El precio del mercado. Elasticidad de la demanda por el precio. Aplicaciones básicas del modelo. Políticas de precios mínimos. Políticas de precios máximos. Incidencia del impuesto sobre consumo y ventas.
3. Estrategias Metodológicas:  
Taller.  
Exposición del facilitador.

### **UNIDAD III: TEORÍA DEL CONSUMIDOR\_**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
Dados los contenidos correspondientes a la Unidad III, los participantes serán capaces de: Interpretar e identificar demanda, utilidad e indiferencia del consumidor.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Reconocer la elección y demanda del consumidor y sus preferencias.
    - 1.2.2. Comprender las restricciones impuestas al consumidor y su posición preferida.
    - 1.2.3. Identificar las curvas de demanda y curvas de Engel.
    - 1.2.4. Conocer los efectos del ingreso y efectos de la sustitución.
    - 1.2.5. Analizar el intercambio y bienestar.
    - 1.2.6. Revisar algunas aplicaciones del análisis de curvas de indiferencia.
2. Contenidos: Elección y demanda del consumidor. Preferencias del consumidor. Restricciones impuestas al consumidor. Posición preferida del consumidor. Curva de demanda y curvas de Engel. Efectos en el bienestar. Aplicaciones del análisis de curvas de indiferencias.
3. Estrategias Metodológicas:  
Seminario  
Taller.

### **UNIDAD IV: PRODUCCION Y COSTOS**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la Unidad IV, los participantes serán capaces de conocer, describir e interpretar los principios y la función de producción.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Identificar los principios y la función de producción.

1.2.2. Analizar la Ley de rendimientos decrecientes.

1.2.3. Reconocer las curvas y eficiencia del producto.

1.2.4. Identificar las proporciones de recursos en países subdesarrollados.

1.2.5. Analizar los costos de producción.

1.2.6. Identificar el concepto de costos.

1.2.7. Revisar los puntos de vista a corto y largo plazo.

1.2.8. Estudiar las curvas de costos a corto y largo plazo.

1.2.9. Estudiar los costos totales y marginales a largo plazo.

1.2.10. Revisar las aplicaciones del análisis de costos.

2. Contenidos: Principios de la producción. La función de la producción. Ley de rendimientos decrecientes. Curvas y eficiencia del producto. Proporciones de recursos en países subdesarrollados. Costos de producción. Concepto de Costo. Punto de vista a corto y largo plazo. Curvas de costos a corto y largo plazo. Costos totales a largo plazo. Costo marginal a largo plazo. Aplicaciones del análisis de Costos.

3. Estrategias Metodológicas:

Taller.

Foro.

## **UNIDAD V: CLASIFICACIONES DEL MERCADO**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la Unidad V, los participantes serán capaces de reconocer las distintas clasificaciones del mercado.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Identificar las clasificaciones del mercado y curva de demanda que enfrenta la empresa.

1.2.2. Analizar competencia Pura.

1.2.3. Analizar Monopolio Puro.

1.2.4. Analizar Oligopolio.

1.2.5. Analizar Competencia monopolística.

2. Contenidos: Clasificaciones del mercado y curvas de demanda que enfrenta la empresa. Competencia Pura. Monopolio puro. Oligopolio. Competencia monopolística.

3. Estrategias Metodológicas:

Taller.

Seminario.

## **UNIDAD VI: COMPETENCIA PURA**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
Dados los contenidos de la Unidad IV, los participantes serán capaces de reconocer el modelo de competencia pura.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Determinar el precio y la producción en competencia pura.
    - 1.2.2. Analizar el corto y largo plazo.
    - 1.2.3. Reconocer los efectos de la competencia pura, el muy corto plazo, largo plazo. Efectos de la competencia pura en el bienestar.
2. Contenidos: Determinación del precio y a la producción en la competencia pura. En muy corto plazo. Largo plazo. Efectos de la competencia pura en el bienestar.
3. Estrategias Metodológicas:  
Taller.  
Seminario.

## **UNIDAD VII: MONOPOLIO PURO**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
Dados los contenidos de la Unidad VII, los participantes serán capaces de analizar el modelo de monopolio puro.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Determinar el precio y la producción en monopolio puro.
    - 1.2.2. Reconocer los costos e ingreso en el monopolio puro.
    - 1.2.3. Discutir el corto y largo plazo.
    - 1.2.4. Analizar la discriminación por el precio.
    - 1.2.5. Discutir los efectos del monopolio puro en el bienestar.
    - 1.2.6. Analizar la regulación del monopolio puro.
2. Contenidos: Determinación del precio y la producción en monopolio puro. Costos e ingresos en el monopolio puro. Corto plazo. Largo plazo. Discriminación por el precio. Regulación del monopolio puro.
3. Estrategias Metodológicas:  
Taller.  
Seminario.

## **UNIDAD VIII: COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
Dados los contenidos de la Unidad VIII, los participantes serán capaces de analizar la competencia monopolística.

- 1.2. Objetivos Específicos:
  - 1.2.1. Determinar el precio y la producción de competencia monopolística.
  - 1.2.2. Analizar las características de la competencia monopolística.
  - 1.2.3. Estudiar el corto y largo plazo.
  - 1.2.4. Conocer los efectos de competencia monopolística en el bienestar.
2. Contenidos: Determinación del precio y la producción en competencia monopolística. Característica especial pura y diferenciada. Corto plazo. Largo plazo. Efectos de la competencia monopolística en el bienestar.
3. Estrategias Metodológicas:  
Taller.  
Seminario.

## **UNIDAD IX: OLIGOPOLIO**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
Dados los contenidos de la Unidad IX, los participantes serán capaces de analizar el modelo del oligopolio.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Determinar el precio y la producción en el oligopolio.
    - 1.2.2. Reconocer los costos y demanda del oligopolio.
    - 1.2.3. Analizar el oligopolio puro y diferenciado.
    - 1.2.4. Discutir el corto y largo plazo.
    - 1.2.5. Conocer la competencia no basada en el precio.
    - 1.2.6. Identificar los efectos del oligopolio en el bienestar.
2. Contenidos: Determinación del precio y la producción en el oligopolio puro y diferenciado. Corto plazo. Largo plazo. Competencia no basada en el precio. Efectos del oligopolio en el bienestar.
3. Estrategias Metodológicas:  
Exposición del facilitador.  
Estudio de casos.

## **UNIDAD X: PRECIO Y EMPLEO DE RECURSOS EN COMPETENCIA PURA**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
Dados los contenidos de la Unidad X, los participantes serán capaces de analizar el precio y empleo de recursos en el modelo de competencia pura.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Determinar el precio y empleo de los recursos en competencia pura.

- 1.2.2. Analizar el empleo simultáneo de varios factores variables.
  - 1.2.3. Analizar el precio y empleo de un factor variable dado.
2. Contenidos: Determinación del precio y empleo de los recursos en competencia pura. Empleo simultáneo de varios factores variables. Precio y empleo de un factor variable dado
3. Estrategias Metodológicas:  
Exposición del facilitador.  
Seminario.

## **UNIDAD XI: PRECIO Y EMPLEO DE RECURSOS EN MONOPOLIO**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
Dados los contenidos de la Unidad XI, los participantes serán capaces de correlacionar el precio y empleo de recursos en el monopolio.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Determinar el precio y empleo de recursos en monopolio.
    - 1.2.2. Reconocer el monopolio en ventas de productos.
    - 1.2.3. Analizar el monopsonio en la compra de factores.
2. Contenidos: Determinación del precio y empleo de recursos en Monopolio y Monopsonio. Monopolio en las ventas de productos y Monopsonio en las compras de factores.
3. Estrategias Metodológicas:  
Taller.  
Seminario.

## **UNIDAD XII: ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y BIENESTAR**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
Dados los contenidos de la Unidad XII, los participantes serán capaces de analizar la asignación de recursos y el bienestar.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Analizar la asignación de recursos.
    - 1.2.2. Reconocer las condiciones para el bienestar máximo.
    - 1.2.3. Analizar el mercado de factores.
    - 1.2.4. Identificar la distribución de recursos bajo competencia pura.
    - 1.2.5. Reconocer los factores que impiden la asignación correcta.
2. Contenidos: Asignación de recursos. Condiciones para bienestar máximo. Mercado de factores. Distribución de recursos bajo competencia pura. Factores que impiden la asignación correcta.
3. Estrategias Metodológicas:  
Taller.  
Seminario.

## **UNIDAD XIII: DISTRIBUCIÓN E INGRESO**

### 1. Objetivos de la Unidad:

#### 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la Unidad XIII, los participantes serán capaces de analizar el ingreso y distribución.

#### 1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Identificar la distribución del producto.

1.2.2. Determinar el ingreso individual.

1.2.3. Analizar la distribución personal del ingreso.

1.2.4. Identificar las causas en las diferencias en el ingreso.

1.2.5. Analizar una mejor medida de equidad.

### 2. Contenidos: Distribución del producto. Determinación del ingreso individual. Distribución personal del ingreso. Causas de diferencias en el ingreso. Una mejor medida de equidad.

### 3. Estrategias Metodológicas:

Taller.

Seminario.

### 4. Evaluación:

El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

ROBERT, FRANK Microeconomía y Conducta. Editorial McGraw Hill.

CASE FAIR. Principios de Microeconomía. Editorial Prentice-Hall.

DOMINIK SALVATORE Microeconomía Editorial McGraw Hill.

JACK HIRSHLEIFER, AMIHAI GLAZER. Microeconomía, Teoría y Aplicaciones. Editorial Prentice-Hall

JMM/GCDM/AOC/EOA/LMN/ADS/MD/saa/ads

Junio 1998 / Agosto 2003 / Enero 2004 / Febrero 2004