LA MATRIZ CURRICULAR DE LA MAESTRIA EN GERENCIA DE PROYECTOS

Código	Unidad Curricular	HT	HP	U.C.
05-000	Curso Introductorio	0	0	0
05-001	Sistemas de Información en la gerencia de proyectos	2	2	3
05-002	Herramientas Tecnológicas para la Gerencia de Proyectos	2	2	3
05-003	Prospectiva y Planeación Tecnológica en la Gerencia de Proyectos	2	2	3
05-004	Electiva 1 (Tecnológica)	1	2	2
05-005	Pensamiento Estratégico y Gerencia de Proyectos	2	2	3
05-006	Gerencia de Proyectos por Procesos	2	2	3
05-007	Formulación de Proyectos de Gerencia	2	2	3
05-008	Gestión de Riesgos del Proyecto	2	2	3
05-009	Electiva 2 (Gerencial)	1	2	2
05-010	Seminario de Investigación	2	2	3
05-011	Seminario de Trabajo de Grado	2	2	3
05-012	Trabajo de Grado	2	2	3
	TOTAL	22	24	34

Sinopsis de las asignaturas

Componente Tecnológico (9U/C)

DATOS GENERALES			
Nombre de la asignatura:	**SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS**	**Créditos:**	3
Abreviatura:	**SIGP**	**Horas teóricas:**	2
Código:		**Horas prácticas:**	2
Pre-requisito:	**N/A**	**Horas totales:**	48
PROFESORA:		**DRA: NELLY MELÉNDEZ**	
HORAS DE DEDICACIÓN:		**8HORAS**	

OBJETIVOS

- Analizar la importancia de los sistemas de información en la gerencia de proyectos
- Evaluar el entorno tecnológico y de innovación en las organizaciones para el desarrollo de los proyectos
- Discriminar la gerencia de proyectos en sistemas de información: la planificación, organización, dirección, control. Manejo del talento humano y conocimiento de la organización
- Distinguir los sistemas de información: conceptos, enfoques, características y su vinculación con la gerencia de proyectos.
- Establecer comparaciones entre las diferentes tecnologías que existen en el mercado para la gerencia de proyectos
- Integrar las aplicaciones de los sistemas de información en las organizaciones
- Planificar un sistema de información para la gerencia de proyectos: técnicas y herramientas organizativas
- Evaluar las metodologías para el diseño de sistemas en la organización. Planificación de estrategias, técnicas, recursos y actividades.
- Determinar los lineamientos de un plan para un sistema de información
- Caracterizar los sistemas de gestión de base de datos. Auditoria de sistemas y seguridad de datos.
- Argumentar sobre la ética en los sistemas de información

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura es de carácter teórico-práctico tiene como finalidad que los estudiantes analicen el significado y alcance que tienen los sistemas de información para crear oportunidades y ventajas competitivas para cambiar la manera como una empresa compite, o para innovar los procesos de una organización.

La realización de un Plan de Sistemas de Información dentro de cualquier organización, tiene como finalidad asegurar la adecuación entre los objetivos estratégicos de la misma y la información necesaria para soportar dichos grandes objetivos. Esto hace que una metodología de planificación de sistemas abarque a toda la organización y exige tener en cuenta una serie de conceptos, en cuanto a planificación de estrategias, que desbordan el marco específico de una metodología de desarrollo de sistemas. La Unidad curricular consta de seis temas integrados entre si con contenidos a nivel conceptual, procedimental y actitudinal.

CONTENIDOS

Tema1: Significado y alcance de los sistemas de información en las organizaciones públicas y Privadas. El entorno tecnológico y de innovación en el ámbito nacional e internacional. Posicionamiento de la organización en el ámbito tecnológico

Tema 2: La gerencia de proyectos en sistemas de información: la planificación, organización, dirección, control. Manejo del talento humano y conocimiento de la organización

Tema 3: Los sistemas de información: Conceptos, enfoques, características y su vinculación con la gerencia de proyectos. Análisis comparativo de las diferentes tecnologías que existen en el mercado para la gerencia de proyectos

Tema 4: Gerencia de proyectos de Sistemas de Información. Integración de aplicaciones de los sistemas en las organizaciones. Planificación de un sistema de información para la gerencia de proyectos: Técnicas y Herramientas organizativas

Tema 5: Metodología para el diseño de sistemas en la organización. Planificación de estrategias, técnicas, recursos y actividades. Lineamientos de un plan para un sistema de información

Tema 6: Sistemas de gestión de base de datos. Auditoria de sistemas y seguridad de datos. La ética en los sistemas de información

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Aprendizaje por proyectos
- Resolución de problemas
- Dinámica de grupos

ESTRATEGIAS DE EVALAUCIÓN

Se consideran tres aspectos:

Diagnóstico: Eventualmente se harán preguntas orales de los temas y discusiones prácticas y teóricas sobre todos los temas tratados anteriormente, a fin de continuar o reformar la metodología.

Formativo: Durante este proceso evaluativo, se aplicarán algunas técnicas que nos permitan conocer que está pasando y que se puede hacer para mejorar los aprendizajes de los estudiantes. Se desarrollaran análisis de casos, aprendizaje por proyectos , simulaciones, ejemplos concretos sobre sistemas y metodologías de información utilizados en organizaciones públicas y privadas para lo cual explicará los objetivos alcanzar y aspectos fundamentales que se deberán extraer de las mismas Concluida la actividad, los alumnos elaborarán un resumen crítico sobre la importancia de los sistemas de información para la eficiencia de un proyecto y un cuadro comparativo con los sistemas de información

Durante este proceso formativo de la evaluación, los estudiantes iniciarán el desarrollo del proyecto a efecto de determinar los lineamientos de un proyecto relacionado con el ámbito de la unidad curricular

Sumativa: Se sugiere realizar un ensayo critico o planificar o proponer un plan de sistemas de información para lo cual generaran debates, discusiones en grupo que permitan determinar el logro de los objetivos.

BIBLIOGRAFIA

- Areitio, G. y Areitio, A. (2009). Información, informática e Internet: del ordenador personal a la Empresa 2.0. España: Visión Libros

- Brien, J. (2002). Sistemas de Información Gerencial. Colombia: Editorial Mc Graw Hill

- De Freitas, V.; Viloria, O. y Álvarez, G. (2001). Factores de Interacción de la Tecnología y la Organización que inciden en la adopción de Ingeniería de Software. Revista Venezolana de Gerencia. Año 6 No.14, pág.28 6. Maracaibo, Venezuela.

- Guevara, A.; Abad, M. y otros (2004). Informática aplicada a la gestión de la empresa. Ed. Pirámide.

- Herrerías Rey, J. E. (2006). Hardware y componentes. España: Ed. Anaya Multimedia.

- Laudon, K.C. y Laudon, J.P. (2008). Sistemas de información gerencial. México: Ed. Pearson Educación.
- Llorens Fabregas, J. (2004) Gerencia de Proyectos de Tecnología de Información . Libros del Nacional. Caracas. En Red. Disponible en: http://www.alfados.com/ucveac-tecnologia/gp_llorens_1.pdf
- Koontz, H. y Weihrich, H. (2001). Administración una perspectiva global. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Romero, D.; Ferrer, J.y Clemenza, C. (2000). Comunicaciones y nuevas tecnología: elementos claves para enfrentar la crisis paradigmática universitaria. Revista Telos ano 2 No.1 pág. 83-92, Maracaibo, Venezuela.
- Silva, A. (2004). Nos miran. ¿Gracias a una Sociedad de la comunicación global?. Revista FACES año 16 No.27 pág.109. Valencia, Venezuela
- Revista de Gerencia. En Red. Disponible en: http://www.microbyte.cl/gere/flipbook/201509/#/9
- Rincon, J.M., Areitio, G., Areitio, A., Aldaz, L., Eguia, B. y Alonso, I. (2002). Información y bases de datos: principios conceptuales y casos practicos en MS Access Ed. Ediversitas Multimedia.

DATOS GENERALES			
Nombre de la asignatura:	**HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA LA GERENCIA DE PROYECTOS**	**Créditos:**	3
Abreviatura:	**HTGP**	**Horas teóricas:**	2
Código:		**Horas prácticas:**	2
Pre-requisito:	**N/A**	**Horas totales:**	48
PROFESORA:	**MGS. WILPIA FLORES**		
HORAS DE DEDICACIÓN:	**6 HORAS**		

OBJETIVOS

- Distinguir las diferentes herramientas tecnológicas en la gerencia de proyectos
- Reconocer la importancia de las herramientas tecnológicas en la gerencia de proyectos
- Formular criterios para selección de herramientas tecnológicas que contribuyan a la gestión estratégica de la tecnología y de la innovación
- Aplicar la herramientas tecnológicas en el proceso de elaboración e implementación de un proyecto

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura es de carácter teórico-práctico. Está integrada por seis temas los cuales están orientados a desarrollar criterios para seleccionar las herramientas tecnológicas que contribuyan a la gestión estratégica de la tecnología y la innovación de la organización partiendo del análisis estratégico de los recursos y las capacidades en la dimensión tecnológica.

Se justifica por cuanto en la actualidad, como producto de los cambios, turbulencias e incertidumbres, resulta necesario que las organizaciones dispongan de herramientas tecnológicas que aseguren una inversión y que sea asentada en la toma de decisiones y por lo tanto haga posible disminuir el riesgo de equivocarse al decidir la realización de un determinado proyecto de inversión. No hay duda del valor de la información para la toma de decisiones y la importancia que tiene seleccionar herramientas tecnológicas que respondan a los objetivos y metas de la organización para lo cual se deben tomar decisiones de inversiones, y considerar una serie de variables, de tipo sociales, estratégicas, políticas y entres otros para que asegure las inversiones y produzcan resultados

CONTENIDOS

Tema 1: Gestión estratégica de la tecnología y la innovación. Análisis de los recursos y las capacidades en la dimensión tecnológica y en el uso de herramientas. Criterios para determinar si la tecnología es importante en la organización. Caracterizar las capacidades organizativas desde una perspectiva funcional. Los procesos de innovación de la empresa, su impacto. Estrategias, técnicas y herramientas alineadas con las estrategias de la organización.

Tema 2: Creación de un proyecto. Definición, creación de tareas, asignación de recursos, estructura del proyecto, seguimiento. Ciclo de vida de un proyecto. Herramientas utilizadas en la Gestión de los Proyectos: Matriz DOFA; Diagramas de Grant. Estratificación de Datos; Diagrama de Pareto; Lista de Comprobación; Histogramas; Diagramas de Dispersión; Gráficos de Control Estadístico de Procesos (CEP)

Tema 3: Importancia del uso de herramientas tecnológicas para la gerencia y gestión de proyectos. Las herramientas tecnológicas y su vinculación con el aseguramiento de la inversión, toma de decisiones y

disminución del riesgo de un determinado proyecto de inversión

Tema 4: Elementos para la evaluación de una herramienta tecnológica para la puesta en práctica de un proyecto: Sociales, estratégicas, políticas, contexto, formación, inversión entres otros

Tema 5: Softwares para la gerencia y administración de proyectos. Software de gestión
Conocimientos específicos de los programas informáticos de uso masivo para la gestión de proyectos. Tipos, Características, diferencias, fortalezas, debilidades. La ingeniería del software para la para la planificación de proyectos, manejo y control de presupuesto, asignación de recursos. Software para colaboración, software para comunicación. Principales actividades de un software para manejo de proyectos. Ejemplos de herramientas especializadas

Tema 6: Herramientas del software (y no-software) usadas para planear e implementar proyectos de software Ejemplos de software de administración de proyectos Bitbucket, Bizagi, Intecplan, Merlín Software, Microsoft Project, Planner, PRINCE2, PRISM, Sciforma, TaurusWebs, Track+, Transparent Business, Tryton, WorkPLAN.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS.

Se utilizarán una variedad de estrategias metodológicas que propicien el trabajo colaborativo e interactivo y el desarrollo de la metacognición. Algunas de ellas son:

- Estudio de Casos y solución de problemas individual y en grupo
- Análisis de casos y situaciones.
- Torbellino de ideas
- Debates y discusiones socializadas.
- Exposiciones de los estudiantes

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación son variadas y orientadas hacia el logro de los objetivos. Es por ello, que en ésta asignatura, se utilizan diferentes técnicas tales como búsqueda de información en internet para analizar herramientas tecnológicas utilizadas en organizaciones públicas privadas. Asi mismo, se evalúan las discusiones, las presentaciones de los estudiantes y otros recursos utilizados en el aula

Se consideran tres aspectos:

Diagnóstico: Eventualmente se harán preguntas orales de los temas y discusiones prácticas y teóricas sobre todos los temas tratados anteriormente, a fin de continuar o reformar la metodología.

Formativo: Durante este proceso evaluativo, se aplicarán algunas técnicas que nos permitan conocer que está pasando y que se puede hacer para mejorar los aprendizajes de los estudiantes. Se desarrollaran análisis de casos, simulaciones, ejemplos concretos sobre sistemas y metodologías de información utilizados en organizaciones públicas y privadas para lo cual explicará los objetivos alcanzar y aspectos fundamentales que se deberán extraer de las mismas Concluida la actividad, los alumnos elaborarán un resumen crítico. Durante este proceso formativo de la evaluación, los estudiantes iniciarán el desarrollo del proyecto a efecto de determinar los lineamientos de un proyecto relacionado con el ámbito de la unidad curricular

Sumativa: Se sugiere realizar un ensayo critico o planificar o proponer un plan de sistemas de información para lo cual generaran debates, discusiones en grupo que permitan determinar el logro de los objetivos.

BIBLIOGRAFIA

- Blanco, C y otros. (2002): "Indicadores de la sociedad del conocimiento e indicadores de innovación. Vinculaciones e implicancias conceptuales y metodológicas.Seminario internacional "Redes, TICs y Desarrollo de Políticas Públicas,UNGS –EGIDA.Firenze, Buenos Aires. 33 p
- Brien, J. (2002). Sistemas de Información Gerencial. Colombia: Editorial Mc Graw Hill
- De Freitas, V.; Viloria, O. y Álvarez, G. (2001). Factores de Interacción de la Tecnología y la Organización que inciden en la adopción de Ingeniería de Software. Revista Venezolana de Gerencia. Año 6 No.14, pág.28 6. Maracaibo, Venezuela.
- Castellano, H (2000). Planificación: herramientas para enfrentar la complejidad, la Incertidumbre y el conflicto. CENDES, Caracas.
- Chesbrough, H. y Tess, D. (2002): Organizing for Innovation: When is virtual virtous?, Harvard Business Review , Agosto. pp. 127-135. Harvard Business School Publishing.
- Daveboirtm , T.H. (1993): "Process Innovation: Reengineering work through Information Technology".Harvard Business School Press
- David, F. (1990). La gerencia Estratégica. Fondo Editorial Legis. Tercera reimpresión. Colombia.
- Drucker, P (1989) Las Nuevas realidades – En el gobierno y la Política… En la Economía y los negocios. En la sociedad y en la perspectiva mundial. Editorial Norma. Colombia
- Etkin, J. (2009). Gestión de la Complejidad en las Organizaciones – La Estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado. 2ª. Reimpresión. Buenos Aires. Argentina.
- Garzas, J. (2014). The Art of Proyect Management. España: Editorial: Kybele Consulting
- Gilmour, D. (2003) How to Fix Knowledge Management. Harvard Business Review. October 2003. 16, 17.
- Guevara, A.; Abad, M. y otros (2004). Informática aplicada a la gestión de la empresa. Ed. Pirámide.
- Herrerías Rey, J. E. (2006). Hardware y componentes. España: Ed. Anaya Multimedia.
- Hansen, M. T. & Von Oetinger, B. (2001). Introducing T-Shaped Managers. Harvard Business Review. March 2001. 107, 109, 111.
- Hernández, A. Aymara (2002): "Las Tecnologías de Información como Soporte a las Competencias de Negocio Análisis de Casos Empresariales de la Década de los Noventa". Trabajo de ascenso, Categoría Agregado Escalafón Personal Docente y de Investigación. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto
- Holmes, D (2001), E – Gab. Estrategias para el uso eficiente de Internet en el Gobierno. Mc Graw Hill. México.
- Johns, T.& Gratton, L.(2012). The Third wave of Virtual Work. Harvard Business Review. January-February 2013.68, 69.

- Klein, G., Rothman, J. (2008). New Directions. Harvard Business Review. November-December 2008. 25.27.
- Koontz, Harold y Weihrich Heinz (2007) ADMINISTRACIÓN - Una perspectiva Global (12ª. Edición) Mc Graw Hill Interamericana, S. A. México
- McAfee, A. (2006). Mastering the Three worlds of Information Technology. Harvard Business Review. November 2006. 141-146.
- Mitcham, C. (2004). Cuestiones éticas en ciencia y tecnología: análisis introductorio y bibliografía. El Escorial, España. Recuperado el 16 de abril de 2008, de: http://www.istas.ccoo.es/escorial04/material/dc08.pdf
- Laudon, K.C. y Laudon, J.P. (2008). Sistemas de información gerencial. México: Ed. Pearson Educación.
- Llorens Fabregas, J. (2004) Gerencia de Proyectos de Tecnología de Información. Libros del

Nacional. Caracas. En Red. Disponible en: http://www.alfados.com/ucveac-tecnologia/gp_llorens_1.pdf
- Koontz, H. y Weihrich, H. (2001). Administración una perspectiva global. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Morin, E. (1990) Introducción al Pensamiento Complejo. Editorial Gedisa. España
- Nonaka I y Takeuchi H (1999) La Organización Creadora de Conocimientos. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación OXFORD University Press
- Romero, D.; Ferrer, J. y Clemenza, C. (2000). Comunicaciones y nuevas tecnología: elementos claves para enfrentar la crisis paradigmática universitaria. Revista Telos ano 2 No.1 pág. 83-92, Maracaibo, Venezuela
- Rynjolsson, E. y Hitt, L. (2001): "Beyond Computation: Information Technology, Organizational Transformation and Business Performance".Journal of Economy Perspectives . 47 p
- Sánchez, J. (2009) "La administración pública en la sociedad de la información: antecedentes de la adopción de las iniciativas de gobierno electrónico por los ciudadanos", tesis doctoral de de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Madrid, España.
- Serna H. (2008). Gerencia Estratégica; Teoría – Metodología Alineamiento, implementación y mapas estratégicos, índices de gestión. Décima Edición 3R Editores. Bogotá D. C. Colombia.
- Silva, A. (2004). Nos miran. ¿Gracias a una Sociedad de la comunicación global?. Revista FACES año 16 No.27 pág.109. Valencia, Venezuela
- Revista de Gerencia. En Red. Disponible en: http://www.microbyte.cl/gere/flipbook/201509/#/9
- Rincon, J.M., Areitio, G., Areitio, A., Aldaz, L., Eguia, B. y Alonso, I. (2002). Información y bases de datos: principios conceptuales y casos prácticos en MS Access Ed. Ediversitas Multimedia.

DATOS GENERALES			
Nombre de la asignatura:	**PROSPECTIVA Y PLANEACIÓN**	**Créditos:**	3

	TECNOLÓGICA		
Abreviatura:	**PPTEC**	**Horas teóricas:**	2
Código:		**Horas prácticas:**	2
Pre-requisito:	**N/A**	**Horas totales:**	48
PROFESORA:	**DR. CARLOS ZAVARCE**		
HORAS DE DEDICACIÓN:	**6 HORAS**		

OBJETIVOS

- Distinguir los principales conceptos de prospectiva a través del tiempo
- Ilustrar mediante casos prácticos el desarrollo prospectivo de las organizaciones
- Reconocer la importancia de la prospectiva para anticipar los riesgos en la puesta en
- práctica de un proyecto
- Caracterizar las diferentes tendencias de diversa índole que van a dibujar la sociedad
- y el entorno empresarial en los próximos años
- Diagramar los escenarios prospectivos posibles en una empresa de carácter público y privado
- Analizar los diferentes modelos prospectivos y su aplicación en las organizaciones venezolanas
- Evaluar la importancia de la prospectiva para el desarrollo de la gerencia de proyectos
- Formular un modelo prospectivo contextualizándolo en Venezuela

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura es de carácter teórico-práctico. Se organiza en seis temas los cuales están orientados a desarrollar las bases fundamentales para generar estudios prospectivos que buscan dar respuestas a la incertidumbre generada por la innovación, el desarrollo tecnológico y, en general, por la revolución científica y técnica. Ello por cuanto el ambiente dinámico para la competitividad que genera la innovación y el desarrollo tecnológico en las empresas y las organizaciones, requiere que la alta gerencia y el personal técnico desarrollen un pensamiento estratégico, caracterizado por la visión de futuro, la visión global y la innovación. En este enfoque, la planeación y la prospectiva de la tecnología es una herramienta de particular interés e importancia en el pensamiento estratégico, a fin de identificar los desafíos y las nuevas oportunidades de futuro que se presentan a las empresas y organizaciones.

CONTENIDOS

Tema 1: Conceptos y características de la prospectiva. El pensamiento prospectivo. Evolución de las distintas formas de representar el futuro. La evolución de la ciencia y la tecnología.

Tema 2: Prospectiva: Tipos de planificación: la planeación interactiva, la planeación prospectiva, prospectiva sectorial, la planeación por escenarios Claves Metodológicas y proceso de estudios de prospectiva tecnológica.

Tema 3: La nueva era de la Innovación y del Conocimiento. Escenarios y Tendencias ante un nuevo paradigma económico y social. Revisión del estado actual y futuro de las principales tecnologías aplicadas, en gerencia, energía, transporte, alimentos, comunicaciones, Información, conocimiento, velocidad de intercambio de datos

Tema 4: Las megatendencias .La guerra de la competitividad. Las guerras del futuro. La sociedad de conocimiento y la riqueza las futuro. La revolución de la Inteligencias. Las tecnologías del futuro. Eventual aceptación del mercado y fuerza de las nuevas tecnologías. América latina en los procesos prospectivos

Tema 5: Los escenarios prospectivos. Construcción de escenarios. Metodologías las metodologías para hacer prospectiva y la relación de los diversos enfoques con el proceso de gerencia estratégica.

Tema 6: La gerencia de proyectos y la prospectiva . Elementos fundamentales. Impacto del cambio tecnológico en

las organizaciones

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Estudios de casos para analizar los escenarios prospectivos de organizaciones exitosas
- Análisis de problemas confrontados con el ámbito de la prospectiva
- Conferencistas

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación son variadas y orientadas hacia el logro de los objetivos. Es por ello, que en ésta asignatura, se utilizan diferentes técnicas tales como búsqueda de información en internet para analizar casos de organizaciones públicas y privadas que han venido desarrollando estudios prospectivos. Asi mismo, se evalúan las discusiones, las presentaciones de los estudiantes, los mapas conceptuales, las líneas del tiempo, los ensayos y otros recursos utilizados en el aula.

La evaluación de los aprendizajes se hará en forma diagnóstica, formativa y sumativa. En cada una de ellas se utilizarán técnicas y herramientas que evalúen los saberes declarativos, procedimentales y actitudinales.

BIBLIOGRAFÍA

- David, F. (1990). La gerencia Estratégica. Fondo Editorial Legis. Tercera reimpresión. Colombia.
- Drucker, P (1989) Las Nuevas realidades – En el gobierno y la Política… En la Economía y los negocios.. En la sociedad y en la perspectiva mundial. Editorial Norma. Colombia
- Etkin, J. (2009). Gestión de la Complejidad en las Organizaciones – La Estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado. 2ª. Reimpresión. Buenos Aires. Argentina.
- Koontz, Harold y Weihrich Heinz (2007) Administración. Una perspectiva Global (12ª. Edición) Mc Graw Hill Interamericana, S. A. México
- Godet, M. y Durance,P. (2011). Foundation, Prospective e Innovation. Paris: Dunod-Unesco, En Red. Disponible en: http://es.laprospective.fr/Libros.html [Consulta: 12 diciembre 2015]
- Godet, M. (2006). Scenario Planning as a Strategic Management Tool. España: Económica. En Red. Disponible en: http://es.laprospective.fr/Libros.html [Consulta: 12 diciembre 2015]
- Godet,M. (1994). Un manual sobre prospectiva estrategia. Paris: UNESCO. En Red. Disponible en: http://es.laprospective.fr/Libros.html [Consulta: 12 diciembre 2015]
- Morin, E. (1990) Introducción al Pensamiento Complejo. Editorial Gedisa. España
- Nonaka I y Takeuchi H (1999) La Organización Creadora de Conocimientos. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación OXFORD University Press
- UNESCO. (2010). Tendencias Universidad 2020. Estudio de prospectiva. En Red. Disponible en: en: http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2552:ya-esta-disponible-el-libro-tendencias-universidad-2020-estudio-de-prospectiva&catid=11&Itemid=466&lang=es [Consulta: 12 diciembre 2015

Componente Gerencial (12U/C)

DATOS GENERALES			
Nombre de la asignatura:	**PENSAMIENTO ESTRATEGICO Y GERENCIA DE PROYECTOS**	**Créditos:**	3
Abreviatura:	**PEGP**	**Horas teóricas:**	2
Código:		**Horas prácticas:**	2
Pre-requisito:	**N/A**	**Horas totales:**	48
PROFESORA:	**DR. MIGUEL AIZAGA**		
HORAS DE DEDICACIÓN:	**6 HORAS**		

OBJETIVOS

- Analizar la importancia del pensamiento estratégico para la formulación de gerencia de proyectos tomando los contextos, ambientes, las relaciones, las emergencias y la incertidumbre que caracteriza este siglo.
- Formular estrategias de pensamiento estratégico en contextos sociales caracterizados por la competitividad, la globalización, la innovación
- Describir modelos que vinculen el pensamiento estratégico con la gerencia de proyectos

- Proponer un proyecto estratégico en la gerencia tomando en consideración los fundamentos del pensamiento estratégico

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura, de carácter teórico-práctico consta de seis temas interrelacionados entre si. Tiene como finalidad que los estudiantes entiendan la importancia del desarrollo del pensamiento estratégico en la gerencia de proyectos. Ello por cuanto para organizar y gerenciar un proyecto gerencial se requiere que todos los grupos que trabajan en esta función tengan horizontes de acción orientadas que posibiliten los cambios y las configuraciones de los ámbitos de reto organizacional. No hay que olvidar que el pensamiento está profundamente condicionado por concepciones del mundo y lógicas de realidad que dan forma a las estrategias y sus prácticas, y por tanto; le imponen sus alcances y límites.

La asignatura y los temas planteados nos invitan a reflexionar sobre la necesidad de pensar estratégicamente y a pensar creativamente así como desarrollar estrategias que sirvan de guía a las empresas hoy que trabajan para que mañana nuestro futuro sea mejor.

"El pensamiento estratégico es fundamental en la planificación estratégica, es su ADN, su centro neurálgico, el punto clave de todo proceso de planificación estratégica. Este es el mensaje fundamental de este libro que el lector tiene en sus manos. El pensamiento estratégico es el germen de nuestra acción estratégica".

El pensamiento estratégico es una de las competencias requeridas en el mundo de la empresa condicionada y condicionante de contexto sociales caracterizados por la competitividad, la globalización, la innovación conceptual y el desempeño superior perdurable.

CONTENIDO

Tema 1: Conceptualización del pensamiento estratégico. Características. Tipos y enfoques. Vinculación del pensamiento estratégico con la gerencia de proyectos. Diferencias con el planeamiento estratégico

Tema 2: Estrategias para el pensamiento estratégico. Vinculación con el proceso creativo.

Tema 3: La gerencia estratégica Como un Modelo de cambio. El pensamiento estratégico y la dirección

estratégica. Presentación de un modelo de planificación estratégica validado internacionalmente. La matriz DOFA como un valioso instrumento de la planificación estratégica.

Tema 4: La Implantación de una gerencia estratégica .Las Estrategias Empresariales
Escenarios estratégicos. La visión. Análisis del sistema de valores que sustentará la estrategia. Elaboración de estrategias empresariales. Objetivos y criterios de medida. Nuevos negocios. Crecimiento. Consolidación. Revitalización.

Tema 5: Desarrollo del Plan del proyecto en una gerencia estratégica y control de sus posibles cambios, definición, administración y planificación del alcance del proyecto, elegir y aplicar las técnicas adecuadas para producir un plan de acción

Tema 6: Construcción del Plan Estratégico de Empresa.: Fases: 1: Investigación del Mercado; 2) Análisis de competidores; 3) Contraste; 4) Toma de Decisiones; 5) Presentación de un aplicativo real (software)

ESTRATEGIAS METDOLOGICAS

Estas serán variadas se utilizarán estrategias que vinculen lo teórico con lo práctico para lo cual se realizarán:

- Simulaciones
- Juegos de roles
- Análisis de casos
- Presentaciones

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación utilizará diferentes estrategias técnicas y recursos. Esta será cuantitativa y cualitativa Se harán evaluaciones escritas y elaboración de trabajos individuales sobre casos y problemas encontrados en la las organizaciones. Se analizarán los roles y se hará énfasis en el desarrollo de puntos de vista de diferentes actores sobre el tema del pensamiento estratégico y la gerencia de proyectos.

BIBLIOGRAFIA

- Garrido, F. (2007). Pensamiento estratégico : La estategia como centro neurálgico de la empresa. España: Deusto ediciones
- Gallego, F. (2012). El pensamiento estratégico. México: Paidos
- Manucci, M. (2006). La estrategia de los cuatro círculos. Bogotá Edit. Norma
- Mintzberg,H. (1997). El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos Mexico: Prentice
- Noguera, A. (2004). Enseñando Prospectiva. Bogotá: Ediciones Universidad del Rosario.
- Olvera Padilla, H. (2012). El Director de Proyectos Práctico - Una receta para ejecutar proyectos exitosos. España: Editorial: Amazon Digital Services, Inc
- Randolph, A. y Posner, B. (1993). Gerencia de proyectos: Como dirigir exitosamente equipos de trabajo. Bogotá: McGraw-Hill
- Restrepo, Luis F; (2003). Gestión Estratégica y competitividad. Bogotá: Ediciones Universidad Externado
- Serna H. (2008). Gerencia Estratégica; Teoría – Metodología Alineamiento, implementación y mapas estratégicos, índices de gestión. Décima Edición 3R Editores. Bogotá D. C. Colombia.
- Velez Bedoya, R. (2006). Los Clásicos de la Gerencia. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Weiss, J.; Wysocki, R. (2000). Dirección de Proyectos: las cinco fases de su desarrollo. España: Addison-

DATOS GENERALES			
• **Nombre de la asignatura:**	**GERENCIA DE PROYECTOS POR PROCESOS**	• **Créditos:**	• 3

• **Abreviatura:**	• **GPP**	• **Horas teóricas:**	• 2
• **Código:**	•	• **Horas prácticas:**	• 2
• **Pre-requisito:**	• **N/A**	• **Horas totales:**	• 48
• **PROFESORA:** **MAG. ALEJANDRO HECHT** • **HORAS DE DEDICACIÓN:** **6HORAS**			

OBJETIVOS

- Analizar la importancia de la gerencia por procesos en diferentes ámbitos organizacionales
- Describir la conceptualización de la gerencia por procesos, sus características, procesos y propiedades
- Examinar los elementos organizacionales que intervienen en la gerencia de por procesos
- Evaluar los enfoques y metodología de la gerencia por procesos y las técnicas utilizadas
- Describir los modelos para la gerencia por procesos
- Planificar un proyecto por procesos

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura es de carácter teórico-práctico.Pretende que el estudiante analice la importancia y significado que tiene para las organizaciones la gerencia por procesos. Consta de seis temas integrados entre si que permiten entender las diferencias existentes entre una organización lineal y otra por procesos. Esta se conceptualiza como una red de procesos interrelacionados o interconectados y con estructuras de tipo horizontal. Así el modelo de Gestión basada en los Procesos, se orienta a desarrollar la misión de la organización, mediante la satisfacción de las expectativas de sus stakeholders -clientes, proveedores, accionistas, empleados, sociedad - y a qué hace la empresa para satisfacerlos, en lugar de centrarse en aspectos estructurales como cuál es su cadena de mandos y la función de cada departamento. Lo anterior implica conocer tanto los factores internos como externos a la organización por cuanto estos le imprimen un valor agregado que esta orientado a la satisfacción al cliente.

CONTENIDOS

Tema 1: Demarcación de conceptos básicos de la gerencia por procesos y sus implicaciones en el cambio organizacional. Los procesos de la gerencia de procesos: conceptualización de la empresa, formación del modelo estratégico y estructuración de procesos de negocio

Tema 2: Análisis estructurado de sistemas: gráficas, definiciones, diagramas de despliegue y diagramas de árbol. Indicadores de procesos e indicadores de gestión. Mapa de procesos. Elementos de una gerencia por procesos:

Tema 3: Modelos para la gerencia de proyectos por procesos. Enfoques y metodología . Identificación y gestión de procesos claves

Tema 4: Técnicas para identificar oportunidades de mejora. Herramientas estadísticas descriptivas: Diagramas, histogramas y otras gráficas. ¿Cómo seguir la desviación de un proceso con un mínimo de Estadística? El FODA y el IDON. Técnicas para el análisis creativo de problemas: Análisis causa-efecto, análisis causa-raíz, gráficas por qué-por qué, gráficas cómo-cómo, matrices de análisis y otras técnicas. Medición, análisis y mejora

Tema 5: La Gerencia de Proyectos por procesos Definición de un proyecto; planificación, organización, uso de indicadores de gestión y estrategia de implantación de un proyecto de mejora Análisis de prioridades y niveles de sensibilidad

Tema 6: Planificación de un proyecto por procesos para el mejoramiento y el cambio. El seguimiento de un proyecto

de mejora: gráficas de control .Resultados de un Proyecto de Mejora y eventos de lecciones aprendidas

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las estrategias utilizadas son diversas y tienen como objetivo lograr que los estudiantes vinculen la teoría con la práctica y desarrollen competencias de alto nivel. Se aspira desarrollar las siguientes estrategias**:**

- Solución de problemas
- Dinámicas de grupo
- Aprendizaje por proyectos
- Lecturas y ensayos críticos
- Foros y conversatorios

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

La evaluación utilizará diferentes estrategias técnicas y recursos. Esta será cuantitativa y cualitativa Se harán evaluaciones escritas y elaboración de trabajos individuales sobre casos y problemas encontrados en organizaciones públicas y privadas sobre el tema de la gerencia por procesos.

Se evaluará la participación individual y de los grupos. Así como la organización que se despliegue para el desarrollo de los foros o conversatorios

BIBLIOGRAFIA

- Aaron J. Shenhar, Dov Dvir (2008). Reinventar la gerencia de proyectos, USA: Harvard Business School Press
- Briceño, P. (2000). Administración y Dirección de Proyectos: Un enfoque integrado. Santiago de Chile: McGraw-Hill
- Carrasco, J. B. (2001). Gestión de Procesos. Santiago, Chile: Ed. Evolución S. A.
- Garza Trevino, J. G. (2000). Administración Contemporánea. (2° ed). México: Ed. Mc Graw - Hill.
- Gibson, J.. et al. (2002). Las Organizaciones - Comportamiento, Estructura, Procesos, 11° Edición, Chile, Ed. Mc Graw - Hill / Irwin.
- Harvey, A. Levine, L. (2002). Gerencia práctica de proyectos. España: Wiley
- Ibáñez N y Castillo, R (2008) Epistemología de la Gerencia y sus Métodos. Editorial Comala.Com. Venezuela.
- Koontz, H. y Weihrich H. (2009) Administración: una perspectiva global. México: Ed. Mc Graw - Hill.
- Randolph, A. y Posner, B. (1993)**.** Gerencia de proyectos: Como dirigi**r** exitosamente equipos de trabajo. Bogotá: McGraw-Hill
- Mintzberg, H. (2004). Diseño de organizaciones eficientes, Buenos Aires: El Ateneo
- Sols Rodríguez, C.; Fernández Fernández, A.; Romero, J. (edit) (2013). Gestión Integral de Proyectos. Colombia: Universidad Pontifica Comillas
- Pérez, J. (2012). Gestión por Procesos. España: ESIC Editorial
- Serna H. (2008). Gerencia Estratégica; Teoría – Metodología Alineamiento, implementación y mapas estratégicos, índices de gestión. Décima Edición 3R Editores. Bogotá D. C. Colombia.
- Weiss, J.; Wysocki, R. (2000). Dirección de Proyectos: las cinco fases de su desarrollo. España: Addison-Wesley

.

[

DATOS GENERALES			
Nombre de la asignatura:	**FORMULACIÓN DE**	**Créditos:**	3

	PROYECTOS DE GERENCIA		
Abreviatura:	**FPGE**	**Horas teóricas:**	2
Código:		**Horas prácticas:**	2
Pre-requisito:	**N/A**	**Horas totales:**	48
PROFESORA:	**DRA: MIGDY CHACIN**		
HORAS DE DEDICACIÓN:	**6 HORAS**		

OBJETIVOS

- Analizar la importancia de la gerencia de proyectos en diferentes ámbitos organizacionales
- Describir la conceptualización de la gerencia de proyectos, sus características y procesos
- Examinar los elementos organizacionales que intervienen en la gerencia de proyectos
- Diagramar los pasos de un proyecto
- Formular un proyecto de gerencia para una organización tomando en cuenta los elementos de un informe
- Proponer las bases para la evaluación de un proyecto
- Interpretar el rol del gerente del proyecto en el logro de los objetivos y metas planteadas
- Evaluar los problemas encontrados en la gerencia y elaboración de un proyecto

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura de carácter teórico-práctico se organiza en seis tema relacionados entre sí y tiene como objetivo que los estudiantes propongan un proyecto de gerencia para lo cual es importante analizar la importancia que ésta tiene la gerencia de proyectos en una organización o empresa y reconocer además lo que significa un sistema gerencial en el cual es necesario saber que se hace, como se hace, y como se hace para dar respuesta a los problemas planteados. Mediante la gerencia de proyectos se direcciona y controlan los recursos de una institución para lograr un objetivo de corto plazo, establecido para completar metas y objetivos específicos.

La gerencia de un proyecto es requerida ya que responde a una necesidad de la Organización (Empresa), sobre todo cuando ésta dispone de varios departamentos involucrados en el proyecto y cuando se han establecido fechas precisas para cumplir las metas del mismo.

CONTENIDOS

Tema 1: Concepción y Definición un proyecto de gerencia, Planeación, Parámetros del Proyecto .Gerencia de Proyectos. El Gerente de Proyectos. Proceso para la generación de proyectos. Análisis de las oportunidades de la organización- Evaluación Técnica de un Proyecto: Estudio técnico; Tamaño del proyecto; Localización del proyecto. Selección de la tecnología; Selección de los procesos; Estudio Administrativo; Estructura organizativa; Diagramas de procesos; Estudio legal; Normas, reglamentos y leyes de fiel cumplimiento; Impacto ambiental; Impacto social

Tema 2: Proceso de formulación, evaluación y control de proyectos .Plan Estratégico y el proyecto. Los Proyectos dentro de la organización de la Empresa: Los Proyectos y la empresa Priorización Problemas/Variables: Abaco de Francos Regnier - Análisis Estructural El Enfoque del Marco Lógico. Definición
Preliminar del Proyecto Aplicaciones especiales: toma de decisiones .Gerente del Proyecto

Tema 3: Planeación de los proyectos Pasos básicos de la Planeación. Gerencia del Tiempo, Costo y Calidad Gerencia del Talento Humano Organización. Comunicación y documentación del proyecto. Técnicas para la Planeación de los parámetros del Proyecto Determinación de tiempos y holguras: análisis del proyecto. Ajuste de las actividades en función de los recursos disponibles. Costo del proyecto en función de la duración del mismo y viceversa. Proyectos bajo condiciones de incertidumbre: análisis probabilísticos. Proceso de formulación, evaluación y control de proyectos
Tema 4: Ejecución del Proyecto. Proceso de formulación, evaluación y control de proyectos. Actividades típicas El

despegue del proyecto. Ejecución – control del proyecto. Gerencia del Tiempo, Costo y Calidad. Gerencia del Talento Humano Herramientas para el control del proyecto

Tema 5: Gerencia del Talento Humano. Comunicación y documentación del proyecto. Liderazgo. Herramientas para el control del proyecto. Solución de Conflictos. Comunicación y documentación del proyecto. Liderazgo Solución de Conflictos .Gerente del Proyecto

Tema 6: Evaluación del proyecto. Evaluación de resultados del Proyecto. Evaluación global del proyecto: indicadores. Usos de la evaluación de resultados. Esquema para la presentación de proyectos. Software para algunas aplicaciones especiales. Toma de decisiones. Asignación y Distribución.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las estrategias metodológicas que se utilizarán son las siguientes:

- Conferencias
- Dinámicas de grupo
- Estudio de casos de organizaciones exitosas
- Elaboración de ensayos
- Elaboración de mapas o diagramas

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación son variadas y orientadas hacia el logro de los objetivos. Es por ello, que en ésta asignatura, se utilizan diferentes técnicas tales como búsqueda de información en internet para analizar casos de organizaciones públicas y privadas que han venido desarrollando estudios prospectivos. Asi mismo, se evalúan las discusiones, las presentaciones de los estudiantes, los mapas conceptuales, las líneas del tiempo, los ensayos y otros recursos utilizados en el aula.

La evaluación de los aprendizajes se hará en forma diagnóstica, formativa y sumativa. En cada una de ellas se utilizarán técnicas y herramientas que evalúen los saberes declarativos, procedimentales y actitudinales.

BIBLIOGRAFIA

- Aaron J. Shenhar, Dov Dvir (2008). Reinventar la gerencia de proyectos, USA: Harvard Business School Press
- Arboleda Vélez, G. (2000). Proyectos: Formulación, evaluación y control. Chile: Universidad de Chile
- Briceño, P. (2000). Administración y Dirección de Proyectos: Un enfoque integrado. Santiago de Chile: McGraw-Hill
- Campusano, M. (2013). Planeación de Proyectos. España: Editorial: Kybele Consulting;
- Cohen, D. y Granham, R. (2000). El MBA para gerentes de proyecto. Mexico: Jossey-Bass
- Cooke, H. y Tate, K. (2005). El curso de 36 horas de McGraw-Hill. España: McGraw Hill
- Domínguez, G. (2002). Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales. Colombia Colombia. Biblioteca Jurídica Dike
- Etkin, J. (2009). Gestión de la Complejidad en las Organizaciones – La Estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado. 2ª. Reimpresión. Buenos Aires. Argentina.
- Harvey, A. Levine, L. (2002). Gerencia práctica de proyectos. España: Wiley
- Herrerías Rey, J. E. (2006). Hardware y componentes. España: Ed. Anaya Multimedia.
- Ibáñez N y Castillo, R (2008) Epistemología de la Gerencia y sus Métodos. Editorial Comala.Com.

Venezuela.
- Koontz, H. y Weihrich, H. (2001). Administración una perspectiva global. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Koontz, Harold y Weihrich Heinz (2007) ADMINISTRACIÓN - Una perspectiva Global (12ª. Edición) Mc Graw Hill Interamericana, S. A. México
- Llorens Fabregas, J. (2004) Gerencia de Proyectos de Tecnología de Información. Libros del Nacional. Caracas. En Red. Disponible en: http://www.alfados.com/ucveac-tecnologia/gp_llorens_1.pdf
- Martel, A. (2012) Gestión práctica de proyectos con Scrum. España: Editorial: Amazon Digital Services, In
- Olvera Padilla, H. (2012). El Director de Proyectos Práctico - Una receta para ejecutar proyectos exitosos. España: Editorial: Amazon Digital Services, Inc
- Randolph, A. y Posner, B. (1993). Gerencia de proyectos: Como dirigir exitosamente equipos de trabajo. Bogotá: McGraw-Hill
- Revista. Ideas de Negocios. En Red. Disponible en: http://www.derevistas.com/contenido/?eje=279
- Ron Fry. (2002). Como Organizar mejor tu tiempo. España: Alfaomega-Everest
- Schmidth, T. (2009). Herramientas prácticas para líderes y equipos. España: Edit. Wiley
- Sotherland, J. (2014). El arte de hacer el doble de trabajo en la mitad del tiempo. España: Editorial Planeta.
- Serna H. (2008). Gerencia Estratégica; Teoría – Metodología Alineamiento, implementación y mapas estratégicos, índices de gestión. Décima Edición 3R Editores. Bogotá D. C. Colombia.
- Weiss, J.; Wysocki, R. (2000). Dirección de Proyectos: las cinco fases de su desarrollo. España: Addison-Wesley
- YuChuen-Tao, L. (2000) Aplicaciones Prácticas del PERT y CPM: Nuevos Métodos de Dirección para Planificación, programación y Control de Proyectos. España: Universidad de Bilbao

DATOS GENERALES			
Nombre de la asignatura:	**GESTION DE RIESGOS DE UN PROYECTO**	**Créditos:**	3
Abreviatura:	**GRP**	**Horas teóricas:**	2
Código:		**Horas prácticas:**	2

Pre-requisito:	**N/A**	**Horas totales:**	48
PROFESORA:	**MGS. GLADYS HERNÁNDEZ**		
HORAS DE DEDICACIÓN:	**6HORAS**		

OBJETIVOS

- Caracterizar la gestión de riesgos en la gerencia de proyectos
- Evaluar los tipos de riesgo de un proyecto
- Analizar los aspectos de seguridad y viabilidad de una solución de proyectos tomando en cuenta sus estados de vida , su ciclo y componentes
- Determinar los tipos de riesgo, clasificación y generación de procedimientos
- Evaluar las metodologías para la seguridad y riesgos en los proyectos de gerencia
- Determinar los indicadores de seguimiento y control de un proyecto
- Estudiar las normas y estándares de seguridad de un proyecto
- Construir el plan de riesgos de un proyecto
- Diagramar los pasos de un proyecto de riesgo
- Utilizar herramientas de proyección analizar los riesgos de un proyecto

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura es de carácter teórico-práctico. Se desarrolla en seis temas interrelacionados entre sí que tienen como objetivo que el estudiante el estudiante desarrolle las competencias y adquiera la capacidad para construir, analizar y controlar la planeación financiera de un proyecto, mediante el uso de herramientas de proyección, indicadores de seguimiento y control y, del análisis del riesgo inherente a la inversión para la toma de decisiones acertada.

Esta asignatura se justifica por cuanto durante siglos el análisis de las interrelaciones entre riesgo y rendimiento se han tocado muy superficialmente. Por ello, se hace necesario introducir técnicas y herramientas que profundicen en el estudio y análisis del riesgo e incertidumbre como aspecto fundamental para que un gerente o inversionista, seleccione la mejor combinación para maximizar la riqueza de los accionistas. Por otra parte; el proceso de planeación y ejecución de proyectos requiere del análisis, proyección y control de
los estados financieros básicos, que son aquellos que recogen las operaciones de caja y causación inherentes a las actividades de los proyectos en curso.

Del seguimiento a las principales cuentas financieras se logra controlar la eficiencia en dicha gestión, de manera que soporte sin inconvenientes la operación y buena marcha de los proyectos. Un elemento que no se puede olvidar en este proceso, es el análisis y cálculo del riesgo asociado a la programación probabilística del flujo de caja o modelo de negocio.

CONTENIDOS:

Tema 1: La función de administración de riesgos. Definición, problemas, características. Tipos de riesgo del proyecto . Normas de seguridad y fiabilidad de un proyecto

Tema 2: Riesgo impacto de los proyectos. Riesgo programación y riesgo presupuesto. Rendimiento y riesgo

Tema 3: Teoría de la utilidad frente al riesgo. Métodos para medir el riesgo. Método multiplicativo y de distribución del valor esperado

Tema 4: Decisiones secuencialmente inciertas. Modelo de Montecarlo en la toma de decisiones. Análisis en condiciones de total incertidumbre. Sseguridad y viabilidad de una solución de proyecto contemplando sus estados de vida, su ciclo de vida, a nivel de sistema y de sus componentes, incluyendo las personas, las

máquinas y sus relaciones.

Tema 5: Técnicas, herramientas y metodologías para analizar los riesgos e incertidumbres de un proyecto. Indicadores de seguimiento y control. Análisis del riesgo y toma de decisiones

Tema 6: Plan de gestión de riesgos en la gerencia de un proyecto. Pasos.

ESTRATEGIAS METODÓLOGICAS

- Estudio de Casos.
- Análisis de problemas
- Estudio critico a la normativa legal sobre la gestión de riesgos
- Mapas Mentales.
- Debates y discusiones socializadas.
- Exposiciones de los estudiantes

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación será por procesos, se utilizarán diferentes técnicas y herramientas. Todas orientadas al logro de las competencias esperadas. Esta será cuantitativa y cualitativa Se harán evaluaciones escritas y elaboración de trabajos individuales sobre casos y problemas encontrados en las organizaciones en lo que se refiere al riesgo de un proyecto su seguridad y fiabilidad.

BIBLIOGRAFIA

- Arboleda Vélez, G. (2000). Proyectos: Formulación, evaluación y control. Chile: Universidad de Chile
- De Lara Haro, A. (2003). Medición y control de riesgos financieros, Mexico:Editorial Limusa. Tercera Edición
- Guía del PMBOK. Fundamentos de la dirección de proyectos (2009). Proyect Management Institute, Inc.
- Weiss, J.; Wysocki, R. (2000). Dirección de Proyectos: las cinco fases de su desarrollo. España: Addison-Wesley

Componente de investigación (6U/C)

DATOS GENERALES			
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	**SEMINARIO DE INVESTIGACION**	**CREDITOS**	**3**
Abreviatura	**SII**	**HORAS TEÓRICAS**	**2**

Código		**HORAS PRÁCTICAS**	**2**
Pre-requisito		**HORAS TOTALES**	**48**
Metodología		**Mixta**	
Profesor (a)	**MGS .MARISOL RAMIREZ**		
Dedicación	8horas		

OBJETIVOS

- Generar procesos de reflexión crítica sobre los diferentes tópicos o áreas relacionadas con líneas de investigación y con los objetivos de la Maestría en Gerencia de proyectos
- Insertar la problemática de la investigación en un plano organizacional y en la discusión teórica-metodológica sobre el investigador, lo investigado (objeto de estudio) siempre presente en las reflexiones filosóficas y metodológicas, más aún en un campo tan discutible como es el de la gerencia de proyectos
- Delinear los elementos que comprende el protocolo de un trabajo de grado en gerencia de proyectos

JUSTIFICACIÓN

Este seminario es una unidad curricular inmersa en el diseño curricular de la Maestría en Gerencia de Proyectos de la UNE. Se concibe como un espacio para la reflexión y para estudiar éste ámbito de estudio de manera sistemática, facilitando la creación del conocimiento para lo cual será necesario que el estudiante diseñe una propuesta de investigación dentro de las líneas de investigación de la Maestría.

CONTENIDOS

Tema 1: Significado y alcance de la investigación en derecho penal. Tipos de investigaciones. La investigación en gerencia de proyectos. Características y alcances

Tema 2: Localización y búsqueda de información en reportes de investigación sobre el ámbito de la gerencia de proyectos. Uso y aplicación eficiente de la información. Procesos de evaluación critica de proyectos e investigaciones. Elementos para la redacción de reportes de investigación, y ensayos coherentes y claros que integren diversos estudios de investigación sobre un área de interésAspectos Contextuales del Proyecto. La selección del tema el cual debe estar inmerso en las líneas de investigación de la Maestría

Tema 3: El Componente Empírico. Estructura del problema de investigación. Objetivos de la investigación

Tema 4: El Componente Teórico Naturaleza, estructura y función del componente teórico en un proyecto de investigación. Estrategias en la configuración del componente teórico. Relaciones con el sistema de objetivos, el problema y el área observacional del proyecto.

Tema 5: Componente Metodológico. Tipos de investigación enfoques.

Tema 6: El informe del proyecto de investigación

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El desarrollo de este seminario está fundamentado en un sistema de enseñanza interactivo y de reconstrucción de saberes sobre la estructura lógica de un proyecto de investigación con énfasis en el área empírica.

Se concibe al participante como el centro del proceso educativo, autogestionario y con potencial significativo y formación general sobre su tema de investigación que le permite compartir y aportar nuevos conocimientos en el área seleccionada. Para el desarrollo del seminario se hará uso de una combinación de los siguientes elementos: a) lecturas de apoyo, los cuales facilitan el aprendizaje independiente; b) sesiones individuales con la facilitadora y compañeros para discutir las

propuestas de investigación.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación utilizará diferentes estrategias técnicas y recursos. Esta será cuantitativa y cualitativa Se harán presentaciones sobre el desarrollo de la propuesta la cual debe orientarse de acuerdo con los lineamientos de la Maestría

BIBLIOGRAFÍA

- Boutdieu, P. (2000). Los usos sociales de la ciencia. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1998). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu editores,
- Bonilla-Castro, E. y Rodríguez Sehk, P. (2005). Más allá del dilema de los Métodos: La investigación en ciencias sociales. Primera reimpresión. Santafé de Bogotá: Uniandes,
  Cifuentes P.; Osorio G. y Morales Londoño, M. (1993).Una perspectiva hermenéutica para la construcción de Estados del Arte. Manizales: Universidad de Caldas, Facultad de Trabajo Social.
- Coffey, A. Y Atkinson, P. (2003).Encontrar el sentido a los datos cualitativos: Estrategias complementarias de investigación. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Festinger, L.y Katz, D. (comps.) (1992).Los métodos de investigación en ciencias sociales. Barcelona: Paidó
- Feyerabend, P. (1989).Contra el método. Barcelona: Ariel
- Foucault, M. (2003).La arqueología del saber. Vigésimo primera edición. México: Siglo veintiuno editores
- _____ (2002).El orden del discurso. Segunda edición en Fábula. Barcelona: Fábula Tusquets

- Galeano, M., (2003), Diseño de proyectos en la investigación cualitativa, Medellín, Universidad EAFIT.
- Galeano, M. y Vélez Restrepo, O. (2000).Investigación cualitativa. Estado del arte. Medellín: Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. _____ (2004).Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada Medellín: La Carreta Editores
- Grice, P. (1982).La lógica y la conversación. En: Lenguaje y Sociedad. Cali. Traducciones Univalle
- Hernández Sampieri, R.; Fernández. C. y Baptista L., P. (2003).Metodología de la Investigación. 3ª. ed. México: Mc Graw Hill.
- Hurtado de B. Y. (2000) El proyecto de investigación holística.Caracas: Sypal
- Hoyos Botero, Consuelo (2000).Un modelo para Investigación documental. Guía Teórico-Práctica sobre Construcción de Estados del Arte con importantes reflexiones sobre la investigación. Medellín: Señal Editora.
- Real Academia Española de la Lengua (2010). Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. Consulta en línea. Disponible en: http://www.rae.es

DATOS GENERALES			
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	**SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO**	**CREDITOS**	**3**
Abreviatura	**STG**	**HORAS TEÓRICAS**	**2**
Código		**HORAS PRÁCTICAS**	**2**
Pre-requisito		**HORAS TOTALES**	**48**
Metodología		**Mixta**	

Profesor (a)	**DRA. MAGALLY BRICEÑO**
Dedicación	8 horas

OBJETIVOS

Elaborar el trabajo de grado de acuerdo con los lineamientos indicados en el seminario de investigación

JUSTIFICACIÓN

Este seminario es una unidad curricular inmersa en el diseño curricular de la Maestría en Gerencia de Proyectos.. Es un espacio para que el estudiante elabore su trabajo de grado en el ámbito de la Maestría, líneas de investigación y los requerimientos establecidos para su desarrollo .

CONTENIDOS

Tema 1: Fines, clases, etapas y naturaleza de la investigación en el ámbito de la gerencia de proyectos.

Tema 2: Contenido y aplicación de los métodos generales del conocimiento en el proceso de la investigación en gerencia de proyectos.

Tema 3: Técnicas de investigación

Tema 4: Los instrumentos para la investigación en gerencia de proyectos

Tema 5: El proyecto de trabajo de grado

Tema 6: El informe del trabajo de grado

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El desarrollo de este seminario está fundamentado en un sistema de enseñanza interactivo y de reconstrucción de saberes sobre la estructura lógica de un proyecto de investigación con énfasis en el área empírica.

Se concibe al participante como el centro del proceso educativo, autogestionario y con potencial significativo y formación general sobre su tema de investigación que le permite compartir y aportar nuevos conocimientos en el área seleccionada. Para el desarrollo del seminario se hará uso de una combinación de los siguientes elementos: a) lecturas de apoyo, los cuales facilitan el aprendizaje independiente; b) sesiones de orientación con el profesor ; c) presentaciones de las propuestas y avances de los trabajos

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación utilizará diferentes estrategias técnicas y recursos. Esta será cuantitativa y cualitativa Se harán presentaciones sobre el desarrollo del trabajo de grado. Se desarrollarán las presentaciones de los trabajos con profesores responsables de las líneas y tutores.

BIBLIOGRÁFIA

- Boutdieu, P. (2000). Los usos sociales de la ciencia. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1998). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu editores,
- Bonilla-Castro, E. y Rodríguez Sehk, P. (2005). Más allá del dilema de los Métodos: La investigación en ciencias sociales. Primera reimpresión. Santafé de

Bogotá: Uniandes,
Cifuentes P.; Osorio G. y Morales Londoño, M. (1993).Una perspectiva hermenéutica para la construcción de Estados del Arte. Manizales: Universidad de Caldas, Facultad de Trabajo Social.

- Coffey, A. Y Atkinson, P. (2003).Encontrar el sentido a los datos cualitativos: Estrategias complementarias de investigación. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Festinger, L.y Katz, D. (comps.) (1992).Los métodos de investigación en ciencias sociales. Barcelona: Paidó
- Feyerabend, P. (1989).Contra el método. Barcelona: Ariel
- Foucault, M. (2003).La arqueología del saber. Vigésimo primera edición. México: Siglo veintiuno editores
- _____ (2002).El orden del discurso. Segunda edición en Fábula. Barcelona: Fábula Tusquets

- Galeano, M., (2003), Diseño de proyectos en la investigación cualitativa, Medellín, Universidad EAFIT.
- Galeano, M. y Vélez Restrepo, O. (2000).Investigación cualitativa. Estado del arte. Medellín: Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. _____ (2004).Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada Medellín: La Carreta Editores
- Grice, P. (1982).La lógica y la conversación. En: Lenguaje y Sociedad. Cali. Traducciones Univalle
- Hernández Sampieri, R.; Fernández. C. y Baptista L., P. (2003).Metodología de la Investigación. 3ª. ed. México: Mc Graw Hill.
- Hurtado de B. Y. (2000) El proyecto de investigación holística.Caracas: Sypal
- Hoyos Botero, Consuelo (2000).Un modelo para Investigación documental. Guía Teórico-Práctica sobre Construcción de Estados del Arte con importantes reflexiones sobre la investigación. Medellín: Señal Editora.
- Real Academia Española de la Lengua (2010). Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. Consulta en línea. Disponible en: http://www.rae.es

TRABAJO DE GRADO (3U/C)

Este es un seminario colaborativo que comprende asesorías permanentes para analizar el avance del trabajo de investigación. Se organiza durante un período académico donde el estudiante demostrará sus avances en el trabajo de grado. Al finalizar, los estudiantes organizarán talleres, conjuntamente con su tutor, coordinadores de línea, de proyectos, profesores invitados para discutir los productos investigación. La intención es que compartan con diferentes pares para ver sus apreciaciones y observaciones que permitirán al estudiante ir mejorando y profundizando su trabajo de grado.

Componente Electivo (4U/C) (Seleccionar solo 2 una para el componente tecnológico y otra para el componente organizacional

Electivas 1: Componente Tecnológico

DATOS GENERALES			
NOMBRE DE LA	**GESTIÓN DE LA**	**CREDITOS**	**2**

ASIGNATURA	**INNOVACION Y LA TECNOLOGIA**		
Abreviatura	**GITE**	**HORAS TEÓRICAS**	**1**
Código		**HORAS PRÁCTICAS**	**2**
Pre-requisito		**HORAS TOTALES**	**32**
Metodología		**Mixta**	
Profesor (a)	**MGS. ALEJANDRO DÍAZ**		
Dedicación	8 horas		

OBJETIVOS

- Analizar los conceptos de innovación, investigación, creatividad y tecnología
- Evaluar los alcances de una organización emprendedora
- Reconocer la importancia de la investigación y la innovación como actividades empresarial.
- Determinar los elementos para la planificación estratégica en investigación y desarrollo. Inversión en I+D
- Caracterizar los distintos tipos de investigación y su importancia en el logro de un proyecto exitoso. Selección y evaluación de proyectos
- Referenciar los Modelos de valoración de innovaciones. Estructura del mercado e innovación
- Argumentar sobre el significado que tiene la previsión tecnológica en los proyectos de I+D
- Identificar las ventajas tecnológicas y competitivas en una organización
- Argumentar sobre los elementos necesarios para la Protección de la Tecnología: Patentes y marcas

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura de carácter teórico-práctico comprende seis temas los cuales tienen como finalidad comprender la importancia de la innovación tecnológica en las empresas como un valor estratégico económico y fundamental.
La globalización ha motivado el incremento de inversión en Investigación y Desarrollo. De tal forma que, los parámetros que caracterizan la gestión de empresas, como: mercado, liderazgo y dirección; desarrollo de personal, conocimiento, planeamiento y control; administración y mejora de productos, procesos, equipos; articulación, solidez empresarial, impacto en la sociedad, efectividad y valor agregado; están orientados por el mejoramiento de los productos y procesos, la mejora continua de la calidad, y la gestión de la innovación.

Así, la dinámica empresarial ha tenido que adaptarse a los actuales escenarios y adoptar la estrategia del conocimiento; puesto que han surgido diversas oportunidades y desarrollo de nuevos mercados, regulaciones y normas que obligan a cambiar las estrategias. La innovación tecnológica es un proceso de generación de ideas (invención) que se implantan con algún valor agregado (conversión de la idea en una aplicación útil a la sociedad o desarrollo comercial).

De esta manera, cada vez más, las empresas asumen que su rentabilidad futura depende de sus gastos actuales en investigación y desarrollo, su actividad de patentamiento, los sistemas de gestión de la calidad y ambientales, y muchas otras facetas de la estrategia empresarial; de ahí que el desempeño competitivo dependa de la formación de capital intelectual y de la capacidad de innovar.

CONTENIDOS

Tema 1: Conceptos, características y enfoques de la investigación, la innovación, la creatividad. Importancia en una empresa innovadora

Tema 2: La investigación como actividad empresarial. La investigación y el desarrollo. Inversiones en I+D. La planificación estratégica de Investigación y Desarrollo.

Tema 3: Tipos de innovaciones. Características que debe reunir un proyecto innovador para que concluya con éxito. Control financiero de I+D. Valoración financiera de proyectos.

Tema 4: Planificación y Control del Programa de Investigación y Desarrollo.

Tema 5: Modelos de valoración de innovaciones. Previsión tecnológica. Estructura del mercado e innovación. Ventaja tecnológica y ventaja competitiva. . Protección de la Tecnología: Patentes y Marcas.

Tema 6: El equipo humano de un departamento de I+D. 12. Organización para la innovación. Auditoria de un departamento de Investigación y Desarrollo

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las estrategias metodológicas son variadas, orientadas al logro de competencias metacognitivas. Algunas de ellas son:

- Aprendizaje por proyectos
- Estudio de casos y solución de problemas
- Discusiones grupales
- Presentaciones individuales y grupales
- Ensayos

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

La evaluación es permanente. Se utilizarán diferentes técnicas e instrumentos tales como: evaluación de proyectos, informes, presentaciones

BIBLIOGRAFIA

- Asociación de la Industria Navarra. (2008). Guía Práctica para la gestión de la innovación. España: Gobierno de Navarra
- Barrios, J. (2005). Análisis de funciones y economía en la empresa. España: Días de Santos España.
- Del Moral, A. (2007). Gestión del Conocimiento. España: Thompson Editores
- Escorza, P. y Valls, J. (2001). Tecnología e innovación en la empresa – Dirección y Gestión. Colombia: Alfaomega Grupo Editor S.A.
- Kerin, R., Hartley, S. y Rulelius, W. (2007). Marketing "Core". Segunda Edición. . España: Editorial McGraw-Hill interamericana
- Kotler, P. y Keller, K. (2006). Dirección de Marketing. Duodécima edición. México: Editorial Pearson Educación
- Robbins, s. y Coulter, M. (2005). Administración. (8 Edición). España: Pearson
- Mandado, E. y Fernandez, F. (2003). La Innovación Tecnológica en las organizaciones. España: S.A. Ediciones Paraninfo.

- Medellín, E. Construir la innovación. (2010). México: Grupo editorial siglo veintiuno
- Santos Corral, MJ. (2003). Perspectivas y desafíos de la educación, la ciencia y la tecnología. México DF: UNAM. .
- Sosa, D. (2006). Administración por calidad. Segunda edición. México: Editorial Limusa
- Utterback, J. (2001). Dinámica de la innovación tecnológica" USA: Universidad de Institute of Technology en Cambridge (USA)

- Velásquez, G. (2005). Manual de transferencia y adquisición de tecnologías sostenibles. Costa Rica: CEGESTI.
- West, A. (2002) Estrategia de innovación.

Electiva 2: Componente Tecnológico

DATOS GENERALES			
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	**ESTRATEGIA TECNOLÓGICA Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA**	**CREDITOS**	**3**
Abreviatura	**ETCEM**	**HORAS TEÓRICAS**	**2**
Código		**HORAS PRÁCTICAS**	**2**
Pre-requisito		**HORAS TOTALES**	**48**

Metodología		**Mixta**	
Profesor (a)	**MAG. MARHA ELENA GOMEZ**		
Dedicación	8 horas		

OBJETIVOS

- Analizar el significado e importancia que tiene la competitividad en las organizaciones y la aplicación de la estrategia tecnológica
- Relacionar la competitividad de las organizaciones con la estrategia tecnológica
- Argumentar sobre los fundamentos de la dirección estratégica de la tecnología desde la perspectiva conceptual y la metodológica
- Caracterizar la gestión y sistema de gestión de las actividades de investigación, desarrollo e inversión (I+D+I)
- Reconocer las fases y etapas de proceso de dirección estratégica de la tecnología
- Discriminar desde el punto de vista de conceptos y actividades cada una de las fases de la dirección estratégica de la tecnología
- Proponer el desarrollo del sistema de gestión tecnológica y actividades relacionadas

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura es de carácter teórico-práctico. Permite que los estudiantes analicen críticamente la vinculación existente entre la competitividad de las organizaciones y el desarrollo de un sistema de gestión tecnológica. Está conformada por seis temas que introducen al estudiante en el análisis de la importancia que tiene para la organización una adecuada gestión de la tecnología y de las actividades de I+D+I para las empresas que quieren ser competitivas y mantener su competitividad. Es por ello, que en esta asignatura se plantean fases y acciones para el desarrollo de un proceso estratégico que se entiende como Dirección Estratégica de la Tecnología. Ello es así por diversas razones: en primer lugar, la gestión estratégica de la tecnología le permite a la empresa anticipar la evolución y desarrollo que la tecnología va a experimentar; en segundo lugar, hace que se considere a ésta como un activo empresarial, sobre el que se puede actuar, y no como una variable externa crítica; y, en tercer lugar, permite asegurar la congruencia entre las inversiones en tecnología y las estrategias de negocio y corporativa, optimizando así los recursos de la empresa.

CONTENIDOS

Tema 1: Competitividad de las organizaciones. Conceptos y características

Tema 2: La gestión estratégica de la tecnología. Evolución y desarrollo de la tecnología. Importancia como activo de la organización. La congruencia entre las inversiones en tecnología y las estrategias de negocio y corporativa, optimizando así los recursos de la empresa.

Tema 3: La Dirección estratégica de la tecnología. Gestión de las actividades de I+D+I : Sistema de Gestión de la I+D+I.

Tema 4: Fases y etapas del proceso de dirección estratégica de la tecnología en el desarrollo del proceso de Dirección Estratégica de la Tecnología.

Tema 5: Análisis estratégico: Análisis externo, diseño de estrategias tecnológicas ; formulación de la estrategia tecnológica, implantación de la estrategia y control estratégico de la tecnología

Tema 6: Desarrollo del sistema de gestión tecnológica y actividades relacionadas

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Se desarrollarán diversas actividades que vinculan la teoría con la práctica. Para ello, se trabajará con:

- Aprendizaje por proyectos
- Análisis de casos sobre empresas competitivas
- Ensayos
- Conferencias

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

Las estrategias de evaluación son variadas y tienen como finalidad que los estudiantes logren un aprendizaje significativo. Se realizaran trabajos en grupo para discutir los temas. De allí se derivarán ensayos relacionados. Al final se espera que los estudiantes presenten el desarrollo de un sistema de gestión tecnológica en una empresa u organización

BIBLIOGRAFÍA

Alic, R. (2006). La gestión en el tiempo de grandes cambios. España: Edit Edhasa.

.

Escorsa, A.; Castells, P. y Maspons Bosh, R. (2001): De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva. Madrid: Prentice-Hall

.

Escorsa P. (2003). Tecnología e innovación en la empresa. España: Ediciones UPC

Espindola. O. (2002). Competencia y competitividad diseñada para organizaciones latinoamericanas. Mexico: Mc Graw Hill

Hidalgo, A-; Leon, G y Pavon; J. (2008).La Gestión de la Innovación y la Tecnologia en las Organizaciones. España: Piramide

Johnson, G.; Scholes K. ; Whittington, R. (2006) Dirección Estratégica. España: Pearson Education

Schilling, M. (2014.) Dirección estratégica de la Innovación Tecnológica. España: Mc Graw-Hill/Interamericana

Electivas del Componente Gerencial (seleccionar sólo una)

Electiva 1: Gerencia

DATOS GENERALES			
NOMBRE DE LA ASIGNATURA	**GESTION DEL TALENTO HUMANO**	**CREDITOS**	**2**
Abreviatura	**GTH**	**HORAS TEÓRICAS**	**1**

Código		**HORAS PRÁCTICAS**	**2**
Pre-requisito		**HORAS TOTALES**	**32**
Metodología		**Mixta**	
Profesor (a)	**MGS. PATRICIA OBREGON**		
Dedicación	**8 horas**		

OBJETIVOS

- Analizar la importancia de las funciones de funciones de la gestión el talento para integrarlas con la visión, misión, metas de la organización
- Diseñar, las técnicas y estrategias de gestión del talento humano en los procesos de elaboración y formulación de un proyecto
- Aplicar el proceso administrativo en el diseño de gerencia de proyectos

JUSTIFICACIÒN

Esta asignatura de carácter teórico-practico es una de las electivas relacionadas con el componente de gerencia. Comprende seis temas los cuales permiten que el estudiante analice la importancia de las personas que componen una organización como factores fundamentales en el éxito de las mismas debido a que son ellas, generan y fortalecen la innovación y el futuro de las mismas, convirtiéndose en su principal ventaja competitiva, por lo que es importante diseñar las políticas y directrices adecuadas para el manejo de las personas en sus actividades.

Esta asignatura aporta al perfil del magister en Gerencia de las Tecnologías, las competencias necesarias para que a través del conocimiento de las funciones y el proceso de la gestión del talento humano, ponga en práctica estrategias que eviten los riesgos de un proyecto y busquen incrementar la productividad y competitividad de las organizaciones y su talento humano.

CONTENIDOS

Tema 1: Conceptualización de la gestión del talento humano. Generalidades, Tipos, enfoques humano.

Tema 2: Proceso de la gestión del talento humano. Planeación estratégica de la gestión del talento humano. Factores que intervienen en la planeación del talento humano**.**

Tema 3: Estrategias para la gestión del conocimiento y el talento humano como base fundamental del desarrollo de proyectos

Tema 4: Modelos de gestión del talento humano. Gestión por competencias

Tema 5: Formación del talento humano y la gestión del conocimiento para el desarrollo de proyectos gerenciales. Detección de necesidades . Elementos de la capacitación

Tema 6: El futuro de la gestión del talento humano. La función del capital humano ante la globalización. Enfoque actual de la administración del capital humano en otros países. Desafíos del siglo XXI. Responsabilidad social de las organizaciones.Macrotendencias de la gestión del talento humano

ESTRATEGIAS METODOLÒGICAS

Las estrategias serán variadas y propiciarán la metacogniciòn para ello, será necesario:

- Estudio de casos para relacionar las etapas del proceso administrativo con el proceso de Gestión del talento humano, para analizarlo y aplicarlo de forma teórica y práctica en todas sus etapas.
- Exposición de temas por equipo, integrando los contenidos de la asignatura con otras asignaturas para su análisis.
- Entrevistas a expertos de la gestión del capital humano de la localidad, para conocer cuáles son las exigencias de conocimientos, habilidades y actitudes que se requieren para desarrollar un proyecto
- Organizar eventos, seminarios para propiciar la discusión sobre los temas de la asignatura

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÒN

La evaluación es continua para ello, se solicitarán reportes escritos de la investigación documental de los temas, y las entrevistas a empresarios o directores de empresas. Así mismo, se considerara el desarrollo de los mapas mentales y/o conceptuales. Al final es estudiante deberá presentar los lineamientos para un programa de formación por competencias.

BIBLIOGRAFÌA

- Alles, M. (2009).Codesarrollo: una nueva forma de aprendizaje para alcanzar la estrategia organizacional. México: Ediciones Granica
- Alles, M. (2009).Construyendo talento: programas de desarrollo para el crecimiento de las personas y la continuidad de las organizaciones. México: Ediciones Granica
- Alles, M. (2005).Desarrollo del talento humano basado en competencias. Buenos Aires: Ediciones Granica
- Chang, J. (2004). “Ganar la batalla por el talento”. Madrid: Marketing &Ventas
- Dessler, G. (2004).Administración de recursos humanos, un enfoque Latinoamericano. México: Pearson Education
- Reza, T. y Rosino, J. (2007). Evaluación de la capacitación en las organizaciones. México: Editorial Panorama
- Siliceo, A. (2006). Capacitación y desarrollo de personal. México: Editorial Limusa
- Werther,W. Davis, K. (2008). Administración de recursos humanos. El capital humano en la empresa. México: Mc Graw Hill

Electiva 2: Gerencia

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	**GERENCIA DE PROYECTOS SOCIALES**	**CREDITOS**	**2**
Abreviatura	**GPSO**	**HORAS TEÓRICAS**	**1**
Código		**HORAS PRÁCTICAS**	**2**
Pre-requisito		**HORAS TOTALES**	**32**
Metodología		**Mixta**	
Profesor (a)	**DR. ALEXIS AGÜERO**		
Dedicación	8 horas		

OBJETIVOS

- Analizar las técnicas y los criterios más comúnmente aceptados a nivel internacional para la formulación y gestión de proyectos, sociales
- Caracterizar las fases necesarias para la formulación y gestión de proyectos sociales que se articulen dentro de programas y políticas sociales de fuentes públicas o privadas.
- Formular un proyecto social de acuerdo al contexto organizativo

JUSTIFICACIÒN

Esta asignatura, de carácter teórico-práctico consta de seis temas tiene como objetivo fundamental que el estudiante adquiera las herramientas para la formulación y gestión de proyectos sociales lo cual permite una gestión social más eficiente y de mayor impacto. Para ello, es importante que se reconozcan las técnicas y los criterios más comúnmente aceptados a nivel internacional. Se aspira aportar a partir de cada uno de los temas suficientes elementos de juicio para aplicar este cuerpo de conocimientos a los proyectos sociales que se articulen dentro de programas y políticas sociales de fuentes públicas o privadas. Al finalizar, se espera que el estudiante formule un proyecto social a través de técnicas participativas y simulará la gestión de los recursos del proyecto integrando las consideraciones de alcance, tiempo, costo, calidad, riesgo y satisfacción de la población beneficiara.

CONTENIDOS

Tema 1: Conceptualización de los proyectos sociales. Enfoques y características Implicaciones metodológicas .
Tema 2: Contexto de la gestión de proyectos sociales: política pública y programas sociales. Fuentes de proyectos sociales: desde la política pública y las ONG´s hasta la RSE, los emprendimientos sociales y la filantropía.
Tema 3: Técnicas y herramientas para la elaboración de un proyecto de gerencia social. Proceso de intervención
Tema 4: Marco de análisis y de aplicación de un proyecto social. Ciclo de vida de un proyecto. Marco lógico un proyecto
Tema 5: Aplicaciones y buenas prácticas: Casos eficientes
Tema 6: Fases de elaboración de un proyecto de gerencia social

ESTRATEGIAS METODOLÒGICAS

Las estrategias serán diversas y orientadas hacia la metacognicion y el trabajo colaborativo. Para ello, será necesario:

- Revisión crítica de las lecturas
- Ejercicios participativos
- Dinámicas de grupo
- Estudio de casos

- Discusión sobre las buenas prácticas en el desarrollo de proyectos sociales
- Organización de grupos para la elaboración de un proyecto social al cual en cada una de las prácticas aplicará las técnicas

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

La evaluación es permanente e integral. Se evaluará el análisis de las lecturas criticas, la discusión de las buenas prácticas en proyectos sociales, los ensayos y la presentación del proyecto de gerencia social

BIBLIOGRAFIA

- Brinckerhoff, P.C. (2000). Social Entrepreneurship: The Art of Mission.Based Venture Development. España: John Wiley & Son

- Bornstein, D. (2007): How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. Universidad de OXFORD: Updated Edition. Oxford University Press.

- Camacho, H.; Cámara, l.; Cascante, R. y Sainz, H. (2001). El Enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. Cuaderno para la identificación y diseño de proyectos de desarrollo. España: CIDEAL y Acciones de Desarrollo y Cooperación

- CEALCI (2006). Responsabilidad Social de las Empresas. Una mirada desde España hacia América Latina. Fundación Carolina. Documento de Trabajo Nº 7.

- Cohen, E. y Rolando, F. (2005). Evaluación de proyectos sociales. España: Siglo XXI Editores.

- Cohen, E. y Rolando, F. (2005): Gestión Social. Cómo lograr eficiencia e impacto en las políticas sociales. España: Siglo XXI Editores.

- Cortázar ,V. y Velarde, J. (Editor). (2007). Entre el diseño y la evaluación. El papel crucial de la implementación de los programas sociales. España: IADB.

- Fontaine, E. (2008): Evaluación Social de Proyectos. España: Pearson Prentice Hall,
- Nirenberg, O.; Ruiz, V. y Brawerman, J. (2015). Evaluar para la transformación. México: Paidos

- Nirenberg, O.; Ruiz, V. y Brawerman, J. (2016). Programación y Evaluación de Proyectos Sociales
- Nierenberg, O. (2001). Formulación y evaluación de intervenciones sociales. México:

- Patti, R. J (2004): The Handbook of Social Welfare Management. España: Sage Publications

- Pérez Serrano, G. (2016). Diseño de Proyectos Sociales: Aplicaciones Prácticas para su planificación, gestión y Evaluación. México: Narcea

- Solís San Vicente, S. (2005): Guía para la Elaboración Gestión y Evaluación de Proyectos Sociales. España: Plaza y Valdés