

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**DISEÑO CURRICULAR
COMPUTACIÓN X
(Mercado de Capitales Computarizado)**

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 05-17233		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: Computación X		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 05-0160
SEMESTRE: 10	UNIDADES CREDITOS: 2	TOTAL HORAS/SEMESTRE: 32

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
05-0036	Prof. Antonella De Sisto	Prof. Antonella De Sisto
-	Fecha: Febrero 2003	Fecha: Enero 2004

OBJETIVO GENERAL

Dotar al participante de herramientas teóricas y prácticas relacionadas con el Mercado de Capitales a través del uso de un sistema computarizado de instrumentos financieros.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE CAPITALES

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Conocer los aspectos básicos del Mercado de Capitales.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Definir Mercado de Capitales.

1.2.2. Identificar los componentes del Mercado de Capitales.

1.2.3. Conocer cuáles empresas pueden emitir títulos.

1.2.4. Conocer el marco legal del Mercado de Capitales.

2. Contenidos: Concepto de Mercado de Capitales los componentes del Mercado de Capitales. Funciones del Mercado de Capitales. La Bolsa de Valores. Las casas de Bolsa. Las empresas emisoras de títulos valores. El corredor de títulos valores. Marco jurídico del Mercado de Capitales.

3. Estrategias Metodológicas:

Exposición del Profesor.

Lluvia de ideas.

UNIDAD II: ÍNDICE BURSÁTIL E INDICADORES

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Conocer el cálculo del Índice Bursátil y los principales indicadores.

- 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Establecer el concepto e importancia de los Índices.
 - 1.2.2. Establecer los Indicadores que se utilizan en el Mercado de Capitales.
 - 1.2.3. Conocer los principales indicadores a nivel local y global.
 - 1.2.4. Saber analizar la información del mercado para tomar decisiones de inversión.
2. Contenidos: El Índice Bursátil. Tipos de índices: índice industrial, índice financiero. El Índice Bursátil Caracas. Cálculo del IBC. Los boletines bursátiles. Principales indicadores: Dow Jones, NYSE, NASDAQ, S&P. Cómo leer la información del mercado.
3. Estrategias Metodológicas:

Exposición del Profesor.
Intervenciones de los alumnos.
Exposiciones.
Taller.

UNIDAD III: FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DE CAPITALES

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:

Conocer el funcionamiento de los mercados financieros.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Identificar el ciclo del Mercado de Capitales.
 - 1.2.2. Identificar y describir los diferentes instrumentos financieros.
 - 1.2.3. Analizar las operaciones que se pueden realizar con los títulos valores.
 - 1.2.4. Analizar el valor de una acción.
 - 1.2.5. Conocer cuales son los mecanismos de emisión de activos que tienen las empresas.
 - 1.2.6. Conocer como se realiza un programa de inversión.
2. Contenidos: El ciclo del Mercado de Capitales: mercado primario y mercado secundario. Los instrumentos financieros: acciones (comunes y preferentes); ADR's; GDR's. Valor de una acción. Instrumentos de Renta Fija y Renta Variable. Bonos. Operaciones de títulos valores. Mercados de Futuros y Opciones. Mecanismos de emisión de activos financieros. Carteras de inversión.
3. Estrategias Metodológicas:

Exposición del Profesor.
Taller.
Prácticas en el Centro de Tecnologías.

UNIDAD IV: ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:

Conocer y manipular a través de la simulación financiera las estrategias de inversión en el Mercado de Capitales.

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Identificar los riesgos a la hora de realizar inversiones.
- 1.2.2. Identificar el papel de las sociedades calificadoras de riesgo.
- 1.2.3. Saber cuáles son los mecanismos de valoración de los instrumentos financieros.
- 1.2.4. Utilizar herramientas para el análisis de inversiones.
- 1.2.5. Llevar a cabo simulaciones financieras que permitan la compra – venta de instrumentos financieros.

2. Contenidos: El riesgo. Tipos de riesgos: crediticio; precio; tasa de interés; cambiario; liquidez; soberano; pre-pago; sistemático; no sistemático. Riesgo y rendimiento. Dividendos. Análisis de la rentabilidad. Las sociedades calificadoras de riesgo. Análisis fundamental. Análisis técnico. Teoría moderna de portafolio. Programas de inversión. Indicadores estadísticos. Fijación de estrategias. Proceso de toma de decisiones de inversión. Evaluación de estrategias.

3. Estrategias Metodológicas:

Exposición del Profesor.
Debate.
Defensa de proyecto de inversión.
Prácticas en el Centro de Tecnologías.

4. Evaluación:

El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

BIBLIOGRAFÍA:

VERCHIK, Ana. Mercado de Capitales. Tomo uno (1) y dos (2). Ediciones Macchi.

Guías del Instituto Venezolano de Mercado de Capitales.

SOFTWARE

Reto Financiero On-Line de la Organización Italcambio, según convenio realizado con la UNE.

www.retofinanciero.com

JMM/GCDM/EOA/ADS/ads

Noviembre 2000 / Febrero 2003 / Agosto 2003 / Enero 2004