

UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

DISEÑO CURRICULAR
COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 30-17250		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: Comunicación y Lenguaje		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 30-0134
SEMESTRE: 1	UNIDADES CREDITOS: 2	TOTAL HORAS /SEMESTRE: 32

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
-	Prof. Ruth Reyes	Equipo de Lenguaje e Investigación
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

OBJETIVO GENERAL

Al término del curso, los participantes serán capaces de demostrar sus habilidades comunicativas y lingüísticas, en las modalidades orales y escritas a partir de textos relevantes dentro del contexto sociocultural venezolano.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

3 Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: expresar juicios críticos sobre las fortalezas y debilidades del proceso de comunicación humana.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Elementos básicos para una comunicación efectiva

1.2.2. Identificar los tipos y usos del lenguaje en los procesos comunicativos según su contexto

2. Contenidos:

Generalidades sobre la comunicación: definiciones de comunicación y sus elementos; tipos y usos del lenguaje de acuerdo con el contexto.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Investigación previa.

3.2. Exposición esquemática por parte del facilitador

3.3. Seminario-Taller

UNIDAD II: COMPRENSIÓN DE TEXTOS

1. Objetivo de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: interpretar textos con diversas formas discursivas.

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Precisar los elementos generales para la comprensión de la lectura
- 1.2.2. Identificar los niveles de comprensión de la lectura
- 1.2.3. Reconocer las estrategias cognoscitivas básicas que conducen a la comprensión de la lectura.
- 1.2.4. Aplicar las estrategias cognoscitivas necesarias para lograr una lectura comprensiva.
- 1.2.5. Analizar diferentes tipos de textos a partir de la Teoría de Análisis del Discurso.

2. Contenidos:

Generalidades: definición de lectura, comprensión de la lectura, cognición y metacognición de la lectura. Niveles de comprensión de la lectura: nivel de decodificación, nivel de comprensión literal, nivel de comprensión inferencial, nivel de metacompreensión. Estrategias cognitivas (parafrasear, inferir, resumir, predecir, clasificar, preguntar, descubrimiento de relaciones: anafóricas, elípticas, problema-solución, causa-efecto, entre otras); estrategias metacognitivas y sus fases: conocimientos previos, objetivos, plan de acción, reconocer lo más importante, identificar las dificultades, supervisión, evaluación, aplicación, etc.). Texto, título, tema, coherencia textual: manejo del conocimiento del mundo, focalización, cohesión: cohesión léxica, conectores.

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Presentación Esquemática por parte del facilitador
- 3.2. Torbellino de ideas.
- 3.3. Seminario-Taller
- 3.4. Mapas mentales y conceptuales.

UNIDAD III: PRODUCCIÓN DE TEXTOS

1. Objetivo de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Al término de la Unidad, el participante deberá emplear diversas formas discursivas mediante la producción de textos, con variedad lingüística, precisión sintáctica y ortográfica, que faciliten la comunicación.

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Identificar las tipologías textuales discursivas: narrativas, descriptivas, expositivas y argumentativas.
- 1.2.2. Señalar los elementos que intervienen en la textura discursiva de las distintas tipologías.
- 1.2.3. Identificar las incorrecciones gramaticales y ortográficas más comunes en los textos académicos.
- 1.2.4. Producir textos significativos de orden: narrativos, descriptivos argumentativos, expositivos e informativos, con precisión sintáctica, a partir de sus características textuales discursivas.

2. Contenidos:
Tipologías textuales discursivas: narrativos, descriptivos, argumentativos, expositivos e informativos, funciones, características y procedimientos comúnmente empleados. Elementos de la textura discursiva: coherencia, cohesión: correferencia, elipsis, sustitución léxica, conectores y marcadores discursivos; progresión temática. Incorrecciones gramaticales: mal uso de: artículos, adjetivos, pronombres, verbos, errores de concordancia, mal uso del adverbio y las preposiciones. Errores de ortografía más comunes.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Exposición esquemática por parte del facilitador con el propósito de proporcionar las herramientas teóricas que se requieren para abordar eficazmente los objetivos.
 - 3.2. Investigación bibliográfica por parte de los participantes.
 - 3.3. Análisis y corrección de textos, individuales y/o en grupos de trabajo.
 - 3.4. Portafolio

UNIDAD III: EXPOSICIÓN ORAL

1. Objetivo de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Concluida la Unidad, el participante habrá desarrollado las competencias para realizar disertaciones públicas, en forma clara y adecuada al ambiente académico.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Reconocer los estilos de presentaciones en el ámbito académico
 - 1.2.2. Identificar los elementos claves para una presentación efectiva
 - 1.2.3. Realizar presentaciones atendiendo a los principios de la oratoria
2. Contenidos:
Estilos de presentaciones orales, elementos que participan de la exposición oral; el discurso convincente, manejo de las interrupciones y las preguntas; apoyos audiovisuales
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Presentación esquemática por parte del facilitador
 - 3.2. Ejercicios prácticos
 - 3.3. Simulaciones
 - 3.4. Exposiciones por parte de los participantes
4. Evaluación:
El facilitador de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación vigente de la Universidad Nueva Esparta.

BIBLIOGRAFÍA:

UNIDAD I:

Alcoba, S. (2000). *La expresión Oral*. Barcelona: Ariel Practicum

Tusón, A. (1997). *Análisis de la Conversación*. Barcelona: Ariel Practicum

RAE. (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. 22ª Edición. Madrid: Autor
Rodríguez, E. (2000). *El Pensamiento Creativo Integral*. México: Mc Graw-Hill

UNIDAD II:

Calsamiglia, H. (1999). *Las Cosas del Decir*. Barcelona: Ariel
Flores, C. (2002). *Desarrollo de Habilidades para Comprender la Lectura*. Caracas: UPEL
RAE. (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. 22ª Edición. Madrid: Autor
Van Dijk, T. (2000). *El Discurso Como Estructura y Proceso*. Barcelona: Gedisa
_____ (2000). *El Discurso Como Interacción Social*. Barcelona: Gedisa

UNIDAD III:

Alcoba, S. (2000). *La expresión Oral*. Barcelona: Ariel Practicum
Calsamiglia, H. (1999). *Las Cosas del Decir*. Barcelona: Ariel
Martin, G. (2000). *Curso de Redacción. Teoría y Práctica de la Composición y del Estilo*. Madrid: Paraninfo
Sánchez, A. (2000). *Redacción Avanzada*. México: Thomson Editores
RAE. (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. 22ª Edición. Madrid: Autor

UNIDAD IV:

Alcoba, S. (2000). *La expresión Oral*. Barcelona: Ariel Practicum
Arredondo, L. (2002). *Sea un Comunicador Excelente*. Madrid: Mc Graw-Hill
RAE. (2001). *Diccionario de la Lengua Española*. 22ª Edición. Madrid: Autor
Verderber, R. (1999). *Comunícate*. México: Thomson Editores
Verderber, R. (2000). *Comunicación Oral Efectiva*. 11ª Edición. México: Thomson Editores