

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO

**UNIDAD CURRICULAR: MEDIOS DE COMUNICACIÓN I
(DISEÑO EDITORIAL)**

Código de la Escuela	Código	Período	Elaborado por	Fecha Elaboración		Plan de Estudios
15	15-0631	XI	Prof. Mónica Reina	Octubre 2012		2012
Eje de Formación			Prelación	HAD	HTIE	Unidades de Crédito
Profesional y Práctica			Pre-Prensa	2	4	2

HAD: Horas de Acompañamiento Docente Semanales
HTIE: Horas de Trabajo Independiente del Estudiante Semanales

FUNDAMENTACIÓN

La unidad curricular de Diseño Editorial, consiste en analizar los diferentes recursos y elementos visuales que utiliza el medio impreso para sus publicaciones del día a día.

Asimismo, esta cátedra tiene la intención de resaltar el rol que cumple el diseñador gráfico dentro de la prensa desde el diseño de un manual de estilo, hasta la presentación del periódico, libro, revista y materiales institucionales en un todo.

El estudiante debe ser capaz de analizar y profundizar todos los aspectos visuales que utiliza el medio impreso para presentar su trabajo por medio de los diferentes géneros periodísticos.

La inclusión del profesional del Diseño Gráfico dentro del medio impreso significa un conocimiento integral en los diferentes roles que se desempeñan en los medios de comunicación, por ello, el egresado debe adquirir las siguientes competencias genéricas:

- Analiza y sintetiza de forma creativa e innovadora.
- Aplica los conocimientos en la práctica con sensibilidad cultural y pensamiento creativo.
- Busca, procesa y analiza información

COMPETENCIAS DEL PERFIL PROFESIONAL VINCULADAS CON LA UNIDAD CURRICULAR

El curso permite al estudiante desarrollar la siguiente competencia específica del Licenciado en Administración de Empresas de Diseño:

- Identifica y optimiza los procesos de negocio de las organizaciones de producción gráfica

COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

Elabora propuestas para medios impresos considerando los aspectos visuales y características propias de las publicaciones periódicas.

MÓDULOS

MÓDULO I. Características de diseño en los periódicos y revistas.

Contenidos:

Características gráficas de la primera página de los periódicos y revistas.
Principios de diseño y personalidad gráfica.
Titulación y estructura de las publicaciones periódicas.
Diferencias entre publicidad y propaganda.

Desempeños:

Analiza los diferentes modelos, estrategias y técnicas gráficas utilizadas en los medios impresos.
Aplica los principios de diseño y personalidad gráfica de una página de periódico o revista, desde la titulación, contenido e imágenes.
Diseña recursos visuales impresos para diarios y revistas.

MÓDULO II. Recursos visuales de las publicaciones periódicas.

Contenidos:

Fotoperiodismo
Infografía
Humorismo gráfico
Ilustración
Caricatura
Comic
Libros (Cuentos, Novelas, Áreas académicas, Particulares)
Diseño de publicaciones institucionales
La fotografía y publicidad.

Desempeños:

Identifica por medio de estudios de casos, el uso adecuado de los diferentes recursos visuales que se utilizan en el medio impreso.
Analiza los diferentes elementos iconográficos de los recursos visuales utilizados en las publicaciones institucionales
Establece la diferencia entre la fotografía artística y la fotografía periodística.

Elabora una propuesta de publicación periódica

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Debate Dirigido
- Estudios de casos
- Prácticas Grupales
- Exposición Dirigida

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Proyecto
- Análisis
- Elaboración de maquetas

REFERENCIAS

- Abreu, C. (1998). Los géneros periodísticos fotográficos. Barcelona-España: Editorial CIMS
- Autores Varios (2008). Diseño Editorial. Periódicos y Revistas. España: Editorial Gustavo Gili.
- Autores Varios. (1997). Manual de Estilo. Buenos Aires-Argentina: Clarín.
- Autores Varios. (1996). Manual de Estilo del diario. El País. España, 11ma edición.
- Eco, U. (2000). Tratado de Semiótica General. 5ta edición Barcelona-España: Editorial Lumen.
- Evans, H. (1985) Diseño y Composición de la prensa diaria. Barcelona-España: Editorial Gustavo Gili.
- Frascara, J. (2000). Diseño gráfico y Comunicación. 7ma edición. Buenos Aires-Argentina: Ediciones Infinito.
- Hollis, R. (2000). El Diseño Gráfico. Barcelona-España: Ediciones Destino.
- Leñero, V. y Marín, C. (1996). Manual de Periodismo. 7ma edición. México: Editorial Grijalbo.
- Morión, S. (2003). Cómo acercarse al periodismo. México: Editorial Limusa
- Orozco, E. (2003). Edición de Diarios. Caracas.
- Peninou, G. (1976). Semiótica de la Publicidad. Barcelona-España: Editorial Gustavo Gili. Colección Visual.