

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO

UNIDAD CURRICULAR: MEDIOS DE COMUNICACIÓN II
(DISEÑO AUDIOVISUAL)

Código de la Escuela	Código	Período	Elaborado por	Fecha Elaboración		Plan de Estudios
15	15-0632	XII	Prof. Mónica Reina	Octubre 2012		2012
Eje de Formación			Prelación	HAD	HTIE	Unidades de Crédito
Profesional y Práctica			Medios de Comunicación I	2	4	2

HAD: Horas de Acompañamiento Docente Semanales
HTIE: Horas de Trabajo Independiente del Estudiante Semanales

FUNDAMENTACIÓN

La unidad curricular de Medios de Comunicación II, tiene el propósito de conocer las distintas técnicas y herramientas que se utilizan en la producción audiovisual. El estudiante, tendrá la oportunidad desarrollar las habilidades y talentos dentro de las fases de una producción televisiva y cinematográfica desde la idea original, pasando por la elaboración del guión, la preparación del rodaje, el propio rodaje, hasta llegar a la edición del proyecto. Asimismo, el estudiante logrará internalizar la relación y el rol que ocupa el diseñador gráfico dentro de un proyecto audiovisual.

El perfil del diseñador gráfico dentro de la producción audiovisual, se inicia en establecer la idea del proyecto y llevarlo a la realidad por medio de un proceso de diseño de imagen que logre llegar al espectador de manera efectiva, por ello, se diversifican las siguientes competencias:

- Aplica los conocimientos en la práctica con sensibilidad cultural y pensamiento creativo.
- Busca, procesa y analiza información.
- Es capaz de trabajar en equipo.

COMPETENCIAS DEL PERFIL PROFESIONAL VINCULADAS CON LA UNIDAD CURRICULAR

El curso permite al estudiante desarrollar la siguiente competencia específica del Licenciado en Administración de Empresas de Diseño:

Identifica y optimiza los procesos de negocio de las organizaciones de producción gráfica.

COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

Interpreta y pone en práctica los conceptos básicos de la producción televisiva.

MÓDULOS

MÓDULO I. INTRODUCCION A LA T.V. COMO MEDIO.

Contenidos:

Evolución histórica de la T.V. y el video: Inicios, desarrollo, situación actual y perspectivas a nivel nacional e internacional. Estudiar diferentes géneros y programaciones.

Desempeños:

- Analiza la evolución de la televisión y su repercusión en la actualidad.
- Identifica los distintos géneros televisivos que se plantean en la televisión actual.

MÓDULO II. VOCABULARIO TÉCNICO Y BÁSICO

Contenidos:

Significado y funcionamiento de un glosario básico utilizado en un estudio de televisión y en una producción. Aspectos técnicos que están involucrados en el quehacer de la producción televisiva.

Desempeños:

- Identifica el proceso de una producción televisiva
- Reconoce los términos adecuados para la participación y ejecución de una producción audiovisual.

MÓDULO III. PRODUCCIÓN TELEVISIVA

Contenidos:

Metodología y técnicas para elaborar y desarrollar guiones y storyboards. Pautas de edición y planificación de una producción para T.V.

Desempeños:

- Identifica las técnicas y parámetros necesarios para la elaboración de guiones para producciones audiovisuales.
- Elabora guiones y storyboards, basados en la planificación de una producción audiovisual.

MÓDULO IV. El Cine y la postproducción

Contenidos:

Historia del Cine. Diferencia entre cine y televisión. Concepto de dirección de arte. Escenografía, utilería, mobiliario, maquillaje, estilos, géneros aplicados a la estética. Fuentes para investigar. Perfil de los programas.

Desempeños:

- Determina la diferencia entre el trabajo del cine y la televisión
- Identifica los elementos de la postproducción como elementos fundamentales para la producción audiovisual.
- Analiza el estilo de los diferentes programas televisivos, basados en las necesidades de los espectadores.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Debate Dirigido
- Estudios de casos
- Prácticas Grupales
- Exposición Dirigida

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Proyecto
- Elaboración de Proyecto audiovisual
- Análisis
- Presentación de informe

REFERENCIAS

Font, H. (s/f). Análisis y Prácticas de la producción de Programas para T.V. México: Edit. Trillas.
Quijada Soto, Miguel. (1986) El Mundo de la T.V. México: Editorial Depalma.