

PROGRAMA ANALÍTICO

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO

UNIDAD CURRICULAR: FACTIBILIDAD, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS (F.F.E.P.)

Código de la Escuela	Código	Período	Elaborado por	Fecha Elaboración		Plan de Estudios
15	15-0303	XI	Prof. Inmaculada Carpi	Octubre 2012		2012
Eje de Formación			Prelación	HAD	HTIE	Unidades de Crédito
Profesional y Práctica			Financiamiento de Empresas	4	8	3

HAD: Horas de Acompañamiento Docente Semanales
HTIE: Horas de Trabajo Independiente del Estudiante Semanales

FUNDAMENTACIÓN

La presente unidad curricular plantea y ofrece herramientas al estudiante que le permiten en la dinámica, elaborar proyectos de empresas de diseño en diferentes áreas, permite desarrollar la estructura organizativa del Proyecto, estimar Proyecciones Financieras.

Las competencias genéricas que se desarrollan, con mayor énfasis en la unidad curricular, son las siguientes:

Conocimiento sobre el área de estudio y profesión.

Aplica Habilidades para buscar, procesar y analizar información.

Capacidad para identificar, plantear, resolver problemas y generar nuevas ideas.

COMPETENCIAS DEL PERFIL PROFESIONAL VINCULADAS CON LA UNIDAD CURRICULAR

La asignatura, promueve experiencias de aprendizaje, que contribuyen al desarrollo de las siguientes competencias específicas del profesional en Administración de Empresas de Diseño:

Identifica y optimiza los procesos de negocio de las organizaciones de producción gráfica, artística y visual.

Desarrolla actitudes de liderazgo para administrar la organización/empresa producción gráfica, artística y visual de manera positiva

Detecta oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos con

COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

Desarrolla proyectos y productos de diseño, para la promoción y el crecimiento de la empresa.

MÓDULOS

MÓDULO I. INTRODUCCIÓN Y ESTUDIO DE MERCADO

Contenidos:

Concepto de proyecto. Etapas en la elaboración de proyectos. La oferta. El producto. Concepto y políticas de Productos. Ciclo de Vida del Producto. La segmentación. Políticas de Precio. Políticas de Comercialización. Exportación e Internet. Políticas de Promoción.

Desempeños:

Identifica metodologías de investigación de mercados.
Aplica conceptos básicos del área para el desarrollo de factibilidad de proyectos de diseño.
Estudia el mercado meta.

MÓDULO II. ESTUDIO TÉCNICO

Contenidos:

Los aspectos económicos en los proyectos. Costos involucrados. La relación Costo-Beneficio. El Punto de equilibrio. Tamaño del Proyecto. Localización del Proyecto.

Desempeños:

Relaciona y aplica técnicas administrativas para determinar costos de proyectos.

MÓDULO III. Estudio Organizativo y Legal

Contenidos:

Estructura organizativa del Proyecto. Estructura Física del Proyecto. Aspectos Legales. Inversiones a realizar antes y después de la Puesta en Marcha.

Desempeños:

Analiza y desarrolla estructuras bases de un proyecto bajo normativa legal.

UNIDAD IV: ESTUDIO FINANCIERO

Contenidos:

Flujo de Caja. Flujo de Caja del Inversionista. Proyecciones Financieras. Evaluación Financiera.

Desempeños:

Aplica cálculos estadísticos para determinar factibilidad económica y financiera de proyectos de diseño.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Se propondrán temas de enfoque turístico, para el análisis y aplicación de estrategias administrativas para desarrollo de criterios, que integren variables de mercado, sociales, para estimar costos de proyectos.

El docente guiará y supervisará el proceso de construcción del proyecto, con diálogos basados en la comprensión de los conceptos preestablecidos. Desafiara al estudiante a aprender a aprender, logrando la factibilidad de un proyecto.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Los contenidos y el desempeño de la competencia se evaluarán mediante evaluación diagnóstica, continua y final con la presentación de un proyecto de factibilidad económica en el área turística. Se aplicarán trabajos colaborativos para hacer frente a variadas situaciones y lograr soluciones.

Se utilizará la Rúbrica para evaluar los conocimientos adquiridos y desarrollo de habilidades: capacidad de trabajar en grupo, contribución de ideas, calidad de trabajo, manejo de estrategias de soluciones. Estrategias administrativas y estadísticas para la consecución del proyecto.

REFERENCIAS

Baca Urbina, Gabriel (2001). Evaluación de Proyectos. 4a. edición. México: Edit. Mc Graw Hill

Carrera L., Vásquez M. (2007) Técnicas en el Trabajo de Investigación. Caracas: Editorial Panapo

Hernández, S; Fernández, C y Baptista, L. (2006). Metodología de la investigación. 4ª ed. México: McGraw-Hill. <http://www.promonegocios.net/producto/ciclo-vida-producto.html>. Ciclo de vida del producto