

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO

UNIDAD CURRICULAR: ELECTIVA III
(DISEÑO ECOLÓGICO)

Código de la Escuela	Código	Período	Elaborado por	Fecha Elaboración		Plan de Estudios
15	15-0728	XI	Prof. Diana Calderón	Octubre 2012		2012
Eje de Formación			Prelación	HAD	HTIE	Unidades de Crédito
Básica - Profesional			132 Unidades de crédito aprobadas (70%)	2	4	2

HAD: Horas de Acompañamiento Docente Semanales
HTIE: Horas de Trabajo Independiente del Estudiante Semanales

FUNDAMENTACIÓN

Diseño Gráfico X comprende el estudio del Diseño Ecológico aplicado a casos reales, el cual consiste en el desarrollo de proyectos factibles de rediseño de productos editoriales o de empaques desde el punto de vista ecológico y sustentable según las normativas venezolanas vigentes que rigen esta actividad.

Esta unidad curricular tiene relevancia dentro del plan de estudios de la carrera debido a que se resuelve necesidades reales al mejorar aquellos productos editoriales o de empaques que por sus características requieren la aplicación de técnicas, procedimientos y conocimientos adquiridos del Diseño Industrial, Gráfico y de Empaques según la filosofía ecológica en beneficio del ambiente mediante el uso de técnicas ecológicas de producción industrial y gráfica.

Las competencias genéricas del perfil abordadas son aquellas en donde se desarrolle: la capacidad de análisis y síntesis de forma creativa e innovadora; compromiso con la calidad y preservación del ambiente; capacidad de trabajo en equipo; capacidad para formular y gestionar proyectos; y el desempeño con compromiso ético, cultural y social.

COMPETENCIAS DEL PERFIL PROFESIONAL VINCULADAS CON LA UNIDAD CURRICULAR

La Unidad Curricular Diseño Gráfico X propicia en el estudiante el contacto directo con la realidad circundante en el área de Diseño Industrial, Editorial, Empaques y el Diseño Gráfico, al pensar creativamente, tomar decisiones, resolver problemas, generar ideas innovadoras y seleccionar la mejor alternativa de solución a una problemática planteada.

Igualmente, detecta oportunidades para desarrollar nuevos productos con pensamiento

creativo; planifica, dirige y controla la materialización de sus producciones e implementación de los proyectos de producción gráfica e industrial; y finalmente, expresa de forma gráfica e industrial ideas creativas con sensibilidad social, cultural y ambiental.

COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

Desarrolla proyectos de naturaleza ecológica basados en la mejora continua de los productos, la eficiencia en el uso de materiales, funcionalidad, reparabilidad, actualización y reciclaje durante su ciclo de vida, tomando en consideración la experiencia estética, de significado y emocional del producto en base a los adelantos técnicos y científicos que rigen la profesión.

MÓDULOS

MÓDULO I. ANÁLISIS DEL PRODUCTO

Contenidos:

Selección del producto: tipo, características, ciclo de vida, impacto ambiental, procesos industriales utilizados en su elaboración, materiales, impresión, usos.

Análisis Interno: Fortalezas y Debilidades

Análisis Externo: Oportunidades y Amenazas

Mejoras del producto: en cuanto a calidad ambiental, procesos de producción, reducción de costos, impacto comercial, necesidades y expectativas del consumidor, innovación, creatividad, imagen gráfica, funcionalidad, durabilidad, reutilización y reparación.

Matriz MET: análisis de Materiales, Energía y Emisiones tóxicas en función de la materia prima, producción, distribución, consumo y gestión de residuos.

Ecoindicadores: análisis cuantitativo de los efectos del producto sobre la salud humana y el medio ambiente.

Desempeños:

Realiza el análisis integral de un producto en función de las características ecológicas que regirán su desarrollo y procesamiento industrial de manera innovadora, eficaz, eficiente y efectiva.

MÓDULO II. DESARROLLO DEL PRODUCTO

Contenidos:

Rueda Lids: análisis del ciclo de vida del producto

Creación del Concepto: interrelación entre ecodiseño y requerimientos del producto

Materiales: limpios, renovables, reciclados, reciclables

Dimensiones: reducción de peso y volumen

Recursos: menor consumo de energía, menos insumos, menos pasos en el proceso de producción, eliminar el desperdicio

Desempeños:

Formula propuestas funcionales desde el punto de vista del empresario y el consumidor,

estableciendo relaciones entre el ecodiseño y los requerimientos industriales y comerciales del producto.

MÓDULO III. DESARROLLO DEL PROTOTIPO

Contenidos:

Concepto gráfico: color, tipografía, elementos gráficos, uniformidad

Información: características del producto, información legal y comercial, ecología, simbología, uso de varios idiomas para su estandarización mundial

Formato: adecuado a los requerimientos del producto ecodiseñado, aprovechar toda el área de impresión

Soporte/Materiales: adecuado a los requerimientos del producto ecodiseñado, utilizar biodegradables, preferir soportes blancos, evitar dorados, fluorescentes y acabados especiales de componentes tóxicos

Impresión: ecológica (tintas vegetales), minimizar tintas, optimizar soportes

Desempeños:

Desarrolla prototipos estructurados ecológicamente desde las áreas de concepción, ejecución y uso de recursos.

Ofrece soluciones gráficas y tridimensionales acordes a los requerimientos del producto, la empresa, el consumidor y el medio ambiente.

Diseña y elabora proyectos gráficos, editoriales e industriales ajustados a la Ecología y el desarrollo sustentable.

Aplica las técnicas y procesos de impresión ajustados a los requerimientos de las marcas según la normativa que rige esta actividad industrial.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

De acuerdo a la naturaleza práctica de los contenidos de la materia de Diseño Ecológico, se utilizará la estrategia del Método de Proyectos, la cual consiste en seleccionar un producto existente en el mercado susceptible de ser rediseñado con el fin de desarrollar las fases de análisis, desarrollo del producto, desarrollo del prototipo e impacto ecológico a través de la evaluación continua y el Seguimiento de los Procesos semanalmente, de manera individual y grupal.

Estas estrategias se contextualizarán en el mercado industrial actual, ya que el estudiante solicitará los presupuestos a proveedores del área de industrial, editorial y gráfica, en aplicaciones industriales de impresión, ejecución, materiales y procesos.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Los contenidos de la unidad curricular y el desempeño de la competencia se evaluarán mediante evaluación continua y final a través de la presentación de un proyecto. Se aplicarán las técnicas e instrumentos acordes con lo que se espera lograr y con las características del grupo, para ello se realizarán proyectos individuales, proyectos grupales, defensas individuales y grupales de cada proyecto presentado evaluando con Listas de Cotejo semanales o por sesión la Presentación, Creatividad, Funcionalidad y uso de lenguaje técnico; así como también la Elaboración de Informes contentivos de los contenidos solicitados.

Es requisito como evaluación final del curso en cada Corte la entrega del Proyecto de Desarrollo totalmente operativo y funcional, de manera estructural y gráfica, con el Informe que lo complementa, en un stand que ubique en contexto el producto elaborado.

REFERENCIAS

Directorio Industrial del Sector Gráfico y Papelero de Venezuela. (2012). Caracas: FG Ediciones.

Filippis, Jorge (2007). Glosario del diseño. Segunda Edición. Buenos Aires: Nobuko.

Fuad-Luke, A. (2002). Manual de Diseño Ecológico. España: Cartago, S.L.

Lidwell, William, Holden, Kritina y Butler, Hill. (2008). Principios universales de diseño. Barcelona: Blume.

Proctor, Rebecca. (2009). Diseño Ecológico: 1000 ejemplos. Barcelona: Gustavo Gili.

Viñolas Marlet, Joaquim. (2005). Diseño Ecológico. Barcelona: Blume.

Electrónicas

Círculos de Innovación y Tecnología. (2012). Ecodiseño. En Red. Disponible en: <http://www2.uca.es/grup-invest/cit/Eco-diseno.htm> [Consulta: Abril, 2012]

Ecolan Ingeniería y Consultoría Ambiental. (2012). Ecodiseño. Diseño Ecológico. En Red. Disponible en: <http://www.ecolaningenieria.com/ingenieria-ambiental/ecodisen> [Consulta: Abril, 2012]

López, Borja y Minués, Ricardo. (s/f). Ecodiseño de un Producto - Metodología de los Eco-Indicadores. En Red. Disponible en: http://www.ikertia.net/boletin/may05/Eco_producto.pdf [Consulta: Abril, 2012]