

**FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO**

**UNIDAD CURRICULAR: ELECTIVA II (ENCUADERNACIÓN)**

Código de la Escuela	Código	Período	Elaborado por	Fecha Elaboración		Plan de Estudios
15	15 - 0727	X	Prof. Iván Laborda	Abril 2013		2012
Eje de Formación			Prelación	HAD	HTIE	Unidades de Crédito
Básica - Profesional			132 Unidades de crédito aprobadas (70%)	2	4	2

HAD: Horas de Acompañamiento Docente Semanales  
 HTIE: Horas de Trabajo Independiente del Estudiante Semanales

**FUNDAMENTACIÓN**

La Unidad Curricular Electiva II, correspondiente a Encuadernación, comprende las pautas principales de la encuadernación artesanal, desarrollando paso a paso las técnicas básicas de las mismas: medir, cortar, encolar, prensar, plegar y coser; permitiendo el desarrollo de proyectos para la confección de un libro la cual consiste en el cuerpo del libro (tripa), cubiertas y unión de ambos. Y junto con las técnicas de encuadernación artesanal, el estudio de las nociones básicas para la reparación de libros, el diseño de carpetas, cajas y estuches.

Esta asignatura tiene relevancia para el desarrollo del perfil profesional del egresado de la carrera de Administración de Empresas de Diseño, ya que le permite resolver necesidades reales del campo de trabajo y le brinda competencias para abordar la gran riqueza de posibilidades de la encuadernación y generar productos tales como: portafolios, carpetas, cajas, estuches, libros, entre otros.

Las competencias genéricas vinculadas con la unidad curricular son:

Conocimiento sobre el área de estudio y profesión.

Capacidad de análisis y síntesis de forma creativa e innovadora.

Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica con sensibilidad cultural y pensamiento creativo.

## COMPETENCIAS DEL PERFIL PROFESIONAL VINCULADAS CON LA UNIDAD CURRICULAR

La Unidad Curricular Electiva II, Encuadernación, propicia en el estudiante el desarrollo de las siguientes competencias específicas del perfil del egresado:

Planifica, dirige y controla la materialización de sus producciones e implementación de los proyectos de los proyectos de producción gráfica, artística y visual.

Piensa creativamente, toma decisiones, resuelve problemas, genera ideas innovadoras y escoge la mejor alternativa.

Desarrolla autonomía y capacidad de diseñar productos innovadores y creativos.

## COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

Resuelve de manera objetiva, creativa e innovadora, problemas en el área del diseño mediante la aplicación de técnicas y procedimientos de la encuadernación.

## MÓDULOS

### MÓDULO I. CONCEPTO DE ENCUADERNACIÓN

#### Contenidos:

Concepto de encuadernación y sus aspectos básicos: cosido, corte, encolado y ensamblaje. La encuadernación dentro de la historia destacando los aspectos más representativos que condujeron a su aparición y evolución.

Los materiales, herramientas y equipos empleados en la realización de encuadernaciones artesanales.

#### Desempeños:

Define los conceptos de encuadernación y sus aspectos básicos.

Analiza la importancia de historia y evolución de la encuadernación.

Identifica y caracteriza los materiales, herramientas y equipos propios de la encuadernación.

### MÓDULO II. EL PROCESO DE ENCUADERNACIÓN

#### Contenidos:

Aspectos básicos de un libro: tapa, lomo, cubierta, guarda y tripa. Diferentes técnicas de cosido. Estilos básicos de la encuadernación. Partes de la encuadernación: el encolado, las cubiertas y las guardas.

#### Desempeños:

Identifica los aspectos básicos de un libro.

Aplica las técnicas del cosido, el encolado y ensamblaje del libro.

### MÓDULO III. LA ENCUADERNACIÓN EN EL DISEÑO GRÁFICO

**Contenidos:**

La encuadernación y el diseño gráfico. Aspectos básicos para elaborar cajas y estuches. Elaboración de carpetas. Desarrollo y destrezas aplicadas a problemas en concreto. Dinámica perceptual en el proceso creativo. Concepción de la idea.

**Desempeños:**

Analiza la relación existente entre encuadernación y diseño gráfico.  
Diseña y elabora cajas, estuches y carpetas, a partir de la encuadernación básica.

### MÓDULO IV. ENCUADERNACIÓN EXPERIMENTAL

**Contenidos:**

Diseños a partir de la encuadernación experimental. El libro objeto. El objeto libro. Aplicación de la encuadernación en el diseño gráfico.

**Desempeños:**

Diseña y elabora el libro objeto y el objeto libro vinculado con las artes gráficas.

### ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Esta es una asignatura en la que los estudiantes tendrán que conocer en primer lugar, aspectos teóricos de la historia de la encuadernación y sus aportes al arte gráfica. El docente realizará para ello: lecturas dirigidas e investigaciones.

Posteriormente aplicarán la teoría en el diseño y elaboración de productos utilizando la encuadernación y su proceso, mediante estrategias tales como: talleres y proyectos.

### ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

En la unidad curricular electiva II Encuadernación, el docente evaluará los contenidos y el desarrollo de sus competencias y desempeños, mediante evaluaciones prácticas y continuas. Para ello aplicará diversas técnicas acordes con lo que se espera lograr y con las características del grupo. Se sugieren entre otras las siguientes:

Prácticas individuales y grupales.

- Dinámicas individuales y grupales.
- Proyectos grupales con temas específicos.
- Informes.
- Pruebas de ejecución en el taller.
- Portafolio.

## REFERENCIAS

Baumgart, P. (1997). Cómo hacer cajas y libros. España: Celeste Ediciones S.A.

Banet, D. (1985). Encuadernación en 5 lecciones. 2ª ed. España: LEDA Ediciones.

Cambras, J. (2005). Encuadernación. Colección Artes y Oficios. Barcelona, España: Parramón Ediciones.

Cambras, J. (2006). Encuadernación. Serie Técnicas Decorativas. Barcelona, España: Parramón Ediciones.

De Vega Publicaciones (2000). Manos Maravillosas: Ideas para encuadernar. Madrid: Autor.

Gómez, F. (2001). El libro de la Encuadernación. Madrid: Alianza Editorial.

Pascual, E. (2005). Conservar y restaurar papel. Barcelona, España. Parramón Ediciones.