

**FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO**

**UNIDAD CURRICULAR: SISTEMAS DE IMPRESIÓN**

Código de la Escuela	Código	Período	Elaborado por	Fecha Elaboración		Plan de Estudios
15	15-0861	VIII	Prof. Manuel Suárez	Octubre 2012		2012
Eje de Formación			Prelación	HAD	HTIE	Unidades de Crédito
Socio-Humanística			Ninguna	2	4	2

HAD: Horas de Acompañamiento Docente Semanales  
HTIE: Horas de Trabajo Independiente del Estudiante Semanales

**FUNDAMENTACIÓN**

La unidad curricular Sistemas de Impresión facilita al estudiante un conocimiento integral de las artes gráficas, en el manejo y conocimiento teórico y práctico, desarrollando formas singulares de expresión gráfica, a través de planteamientos plásticos novedosos y de la aplicación de diferentes materiales y técnicas, de acuerdo a las particularidades intelectuales y expresivas del estudiante.

El conocimiento y apropiación de este medio de expresión, concebido para su especialización donde el participante optará luego por el desarrollo de una obra gráfica fundamentada en su expresión personal.

La comprensión de las características propias de la gráfica, sus procesos, su relación con el dibujo, de sus recursos expresivos, la imagen impresa y su carácter reproductivo, logran inspirar en el estudiante el desarrollo de su capacidad creativa.

El estudiante podrá desarrollar competencias vinculadas al conocimiento sobre área de estudio y profesión, al compromiso con la calidad, a las habilidades para tomar decisiones, especificar metas y generar alternativas, así como para trabajar en forma autónoma.

**COMPETENCIAS DEL PERFIL PROFESIONAL VINCULADAS CON LA UNIDAD CURRICULAR**

La unidad curricular sistemas de impresión tiene una vinculación directa con el área profesional del diseño, por lo que contribuye a desarrollar las siguientes competencias en el egresado:

- Piensa creativamente, toma decisiones, resuelve problemas, genera ideas innovadoras

y escoge la mejor alternativa.

- Planifica, dirige y controla la materialización de sus producciones e implementación de los proyectos de producción gráfica, artística y visual.
- Analiza procesos expresivos y comunicativos de producción gráfica, artística y visual.

### COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

Realiza planteamientos gráficos novedosos en la comunicación visual a partir de las diferentes técnicas de impresión.

Analiza las diferentes técnicas de impresión y la historia de su desarrollo hasta la actualidad, utilizando los procedimientos técnicos inherentes a cada una.

### MÓDULOS

#### MÓDULO I: LOS SISTEMAS DE IMPRESIÓN Y SU HISTORIA.

**Contenidos:**

Historia de los sistemas de impresión. Sus principios básicos de funcionamiento, épocas en que surgieron y características de dichos sistemas.

**Desempeños:**

Establece la importancia de la aparición de la fotografía y su influencia en la historia. Reconoce los principios básicos de funcionamiento de los sistemas de impresión y sus características fundamentales.

#### MÓDULO II. EL DIBUJO Y LA TÉCNICA DE IMPRESIÓN

**Contenidos:**

La importancia del dibujo para las diferentes técnicas de impresión en el desarrollo del trabajo práctico.

**Desempeños:**

Desarrolla composiciones partiendo del dibujo mediante el proceso de impresión. Compone imágenes en el plano, aplicando principios básicos de impresión.

#### MÓDULO III. LA SERIGRAFÍA Y SOPORTES.

**Contenidos:**

El proceso de impresión serigráfica: materiales, soportes, instrumentos, equipos, medios, etc.

**Desempeños:**

Reconoce las características propias de la serigrafía, sus procesos y relación con la imagen

impresa, recurso expresivo y edición.  
 Desarrolla posibilidades expresivas de la técnica serigráfica.  
 Aplica conceptos de diseño y principios básicos de composición en el plano con impresiones serigráficas

#### **MÓDULO IV. LA XILOGRAFÍA Y LA EDICIÓN.**

**Contenidos:**

El proceso de impresión xilográfica: materiales, soportes, instrumentos, equipos, medios, edición, etc.

**Desempeños:**

Desarrolla posibilidades expresivas de la técnica xilográfica.  
 Reconoce las características propias de la xilografía, sus procesos y relación con la imagen impresa, recurso expresivo y edición.

#### **MÓDULO V. EL GRABADO CALCOGRAFICO Y MEDIOS.**

**Contenidos:**

El proceso de impresión calcográfico, específicamente punta seca: materiales, soportes, instrumentos, equipos, medios, etc.

**Desempeños:**

Reconoce los principios básicos de funcionamiento del grabado calcográfico y sus características fundamentales.  
 Compone en el plano imágenes aplicando el proceso de impresión calcográfico.  
 Reconoce las características propias del grabado calcográfico, sus procesos, relación con diferentes medios, su recurso expresivo y edición.

#### **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

Las estrategias a ser utilizadas son:

Simulación de procesos. Análisis de algún artista o expresión plástica en función de la gráfica.  
 Presentación de imágenes en clase. Visitas formativas. Exposiciones orales de imágenes sobre técnicas gráficas. Discusión dirigida sobre lecturas en función de proyectos y procesos de carácter individual, vinculándolos con la gráfica como medio expresivo.

#### **ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

Las estrategias a utilizar para el seguimiento y evaluación continua del desempeño del alumno durante el semestre son:

- Trabajo de investigación en grupo

- Informes
- Visitas guiadas.
- Trabajos prácticos.
- Proyecto final práctico.

## REFERENCIAS

Bann, D. (2008). Actualidad en la Producción de Artes Gráficas. China: Editorial Blume.

Binion, K. y Toshua. (s/f). El fenómeno sin precedentes del grabado. Council of America.

Carsten-Peter Warncke. (1992). Picasso, Parte I, Obras 1890-1936. Taschen, Slovenia

Galería de Arte Nacional (2000). Arte y Destreza del Grabado en la Colección de Arte Nacional. Publicación N°205. Caracas, Venezuela.

Giovannetti, M. (2004). El Mundo del Envase. México: Ediciones Pili G.

Jean, G. (1998). La Escritura, Memoria de la Humanidad. España: Ediciones B. Grupo ZETA.

Müller y Brockmann, J. (2005). Historia de la Comunicación Visual. España: Editorial Gustavo Gilli S.A.

Parrondo, J. (2007). Goya, Estampas. Grabado y litografía. España.

Tribe, M. y Reena, J. (2006). Arte y nuevas Tecnologías. Alemania: Taschen.

### **Electrónicas:**

<http://fcom.us.es/blogs/tecnicasdegrabado/tag/tecnicas-de-grabado/>

<http://gavedi-iddar.blogspot.com/2008/01/perfil-de-gerd-leufert.html>

<http://good50x70.org/2009/jury/santiago-pol>

<http://grabadomenostoxico.blogspot.com/>

<http://portal.educ.ar/debates/eid/tecnologia/gutenberg.pdf>

<http://usuarios.multimania.es/eschermania/>

<http://www.analitica.com/va/sociedad/archivo/2114628.asp>

<http://www.bauhaus.de/bauhaus1919/index+M52087573ab0.html>

<http://www.enter-art.com/libros/recuentos.htm>

<http://www.mcescher.com/>

<http://www.objetual.com/graf/articulos/jacinto/GN/GN.htm>

<http://www.pasqualeart.com/kollwitz/kollwitz51560.html>

[http://www.spanisharts.com/history/del\\_impres\\_s.XX/neoimpresionismo/toulouse\\_lautrec.html](http://www.spanisharts.com/history/del_impres_s.XX/neoimpresionismo/toulouse_lautrec.html)

<http://www.taga.com.ve>

<http://www.taringa.net/posts/imagenes/866526/Guadalupe-Posada:-sus-grabados.html>

<http://www.unc.edu/~hdefays/courses/span330/arte/posada.html>

[www.panfletonegro.com/treintaydos/especial.shtml](http://www.panfletonegro.com/treintaydos/especial.shtml)