

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO

UNIDAD CURRICULAR: COMPLEMENTARIA II (FOTOGRAFÍA EXPERIMENTAL)

Código de la Escuela	Código	Período	Elaborado por	Fecha Elaboración		Plan de Estudios
15	15-0142	VIII	Prof. Carlos Vega	Octubre 2012		2012
Eje de Formación			Prelación	HAD	HTIE	Unidades de Crédito
Socio - Humanística			Fotografía	2	4	2

HAD: Horas de Acompañamiento Docente Semanales

HTIE: Horas de Trabajo Independiente del Estudiante Semanales

FUNDAMENTACIÓN

La unidad curricular Fotografía Experimental permite que el estudiante amplíe sus conocimientos técnicos desarrollando temas relacionados de forma más directa con el área del diseño.

Aplicando nuevos recursos técnicos, incorporará el proceso de edición digital de la imagen para enriquecer las posibilidades expresivas de la misma. Desarrollará proyectos de carácter publicitario, analizando propuestas que se puedan desarrollar en imágenes visuales con los enfoques técnicos y estilísticos actuales, ofreciendo así un trabajo con nivel de calidad competitivo.

El estudiante podrá desarrollar competencias vinculadas al conocimiento sobre área de estudio y profesión, al compromiso con la calidad, a la capacidad de aprender y actualizarse permanentemente, así como al desempeño con compromiso ético, cultural y social.

COMPETENCIAS DEL PERFIL PROFESIONAL VINCULADAS CON LA UNIDAD CURRICULAR

La unidad curricular Fotografía Experimental permite un mayor acercamiento del estudiante con el área profesional del diseño, por lo que contribuye a desarrollar las siguientes competencias:

- Analiza procesos expresivos y comunicativos de producción gráfica, artística y visual.
- Piensa creativamente, toma decisiones, resuelve problemas, genera ideas innovadoras y escoge la mejor alternativa.
- Expresa de forma gráfica ideas creativas con sensibilidad social, cultural y ambiental.

COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

Maneja la cámara fotográfica digital a nivel avanzado desarrollando proyectos visuales, de forma individual o grupal, que permiten una comunicación de forma creativa y de mayor impacto gráfico.

MÓDULOS

MÓDULO I. LA IMAGEN FOTOGRAFICA Y LA IMAGEN GRÁFICA.

Contenidos:

Características de la imagen fotográfica y de la imagen gráfica. La estructura de la imagen. De la imagen fotográfica a la imagen gráfica: ediciones totales con Photoshop. La edición fotográfica acentuada y la pérdida de realismo.

Desempeños:

Establece la relación compositiva entre la fotografía y el diseño gráfico.
 Desarrolla la capacidad de composición abstracta partiendo de la figuración.

MÓDULO II. LA ILUMINACIÓN EN LA FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO.

Contenidos:

Las diversas fuentes de luz. Tipos de iluminación según su posición e intensidad. La fotografía de producto o bodegón: el producto principal. Los elementos secundarios o complementarios. La composición simétrica y asimétrica. El fondo plano y el fondo sin fin. El ambiente o contexto del bodegón.

Desempeños:

Reconoce la influencia de la variación de la iluminación sobre un producto.
 Aplica principios compositivos en la fotografía de bodegón a pequeña escala.
 Relaciona los elementos principales de la composición con elementos secundarios que refuerzan su contenido.

MÓDULO III. EL PROYECTO PUBLICITARIO

Contenidos:

De lo general a la síntesis de la imagen. La relación entre la imagen escrita y la imagen visual. La fotografía como ilustración de textos. La fotosecuencia y su relación con el comics: elementos comunes de composición. Incorporación de audio en presentación de imágenes.

Desempeños:

Sintetiza imágenes partiendo de los contenidos de un texto escrito hasta la creación visual fotográfica.
 Relaciona la disciplina fotográfica con la ilustración valiéndose de estructuras en forma de

fotosecuencia.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Presentación de imágenes en clase. Simulación de set de iluminación. Proyectos grupales. Taller presencial de tomas de producto. Actividad interdisciplinaria: fotografía e ilustración.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Las estrategias de evaluación que se aplicarán responderán a diversos tipos de elementos y se sugieren las siguientes para cada uno:

- Para elementos cognitivos: presentaciones de diapositivas, exposiciones orales.
- Para elementos operacionales: prácticas individuales y grupales de tomas fotográficas, edición básica con Photoshop, aplicación de conocimientos técnicos en diversas situaciones, simulaciones de set de iluminación, trabajos de campo.
- Para elementos axiológicos/actitudinales: análisis de la composición visual básica. Relaciones de la imagen visual con la imagen auditiva y escrita.

REFERENCIAS

Hedgecoe, J. (1987). Guía Práctica de Fotografía. 3era Edición. Editorial Folio

Freeman, M. (1992). Manual de Fotografía en 35mm. Barcelona: Editorial Ceac,

Hurlbert, A (1985) Diseño Foto/gráfico: interacción del diseño con la fotografía. Barcelona: Gustavo Gili