

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**DISEÑO CURRICULAR  
 RELACIONES PÚBLICAS**

<b>CÓDIGO DE LA ESCUELA:</b> 05-17233		<b>PENSUM:</b> Abril 1997
<b>ASIGNATURA:</b> Relaciones Públicas (R.R.P.P)		<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA:</b> 05-0824
<b>SEMESTRE:</b> 3	<b>UNIDADES CREDITOS:</b> 2	<b>TOTAL HORAS/SEMESTRE:</b> 32

<b>PRELACIÓN</b>	<b>ELABORACIÓN</b>	<b>REVISADO POR</b>
05-0134	Prof. Diego Sarría	Prof. Antonella De Sisto
-	Fecha: Febrero 2002	Fecha: Enero 2004

**OBJETIVO GENERAL**

Al finalizar el semestre, el participante estará en capacidad de diseñar un programa de R.R.P.P. dentro de su campo académico de acuerdo a estándares empresariales y sociales vigentes.

**UNIDAD I: LAS R.R.P.P. UNA CIENCIA Y UN ARTE**

1. **Objetivos de la Unidad:**

1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la Unidad I, el participante estará en capacidad de identificar un proceso de Relaciones Públicas a partir de los elementos que lo configuran y lo diferencia de otras ciencias.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Definir R.R.P.P.

1.2.2. Diferenciar a las R.R.P.P del Mercadeo, la Publicidad, las Ventas.

1.2.3. Identificar el proceso de R.R.P.P.

1.2.4. Definir el concepto de Opinión Pública.

1.2.5. Identificar las características de las Relaciones Públicas.

2. Contenidos: Concepto de R.R.P.P. Diferencia con Mercadeo, Publicidad, Ventas. Elementos que lo definen como proceso. La sociedad, la opinión pública. Características de las Relaciones Públicas.

3. Estrategias Metodológicas:

Debate dirigido.

Uso de la Internet para definir un concepto de R.R.P.P.

Manejo de preguntas y respuestas.

**UNIDAD II: EL SER HUMANO INDIVIDUAL Y SOCIAL**

1. Objetivos de la Unidad:

- 1.1. Objetivo Terminal:  
Al finalizar la Unidad II, el participante estará en capacidad de establecer tres tipos de comportamientos del ser humano a partir de sus necesidades individuales, sociales y organizacionales.
- 1.2. Objetivos Específicos:
  - 1.2.1. Explicar el comportamiento del ser humano.
  - 1.2.2. Explicar teorías del comportamiento del ser humano.
  - 1.2.3. Establecer el concepto de sociedad.
2. Contenidos: Concepto del “yo”. Alter-Ego. Cómo se forma un ser humano individual. Conducta y Personalidad. Concepto de necesidad humana, motivo, creencia y costumbre. Características. Necesidades individuales, Teoría de A. Maslow. Necesidades Organizacionales, Teoría de A. Romero. Concepto de socialización. Etapas de la socialización. Concepto de Sociedad. Diferencias entre sociedad humana y animal. Funciones. Sociedad y cultura.
3. Estrategias Metodológicas:  
Debate dirigido.  
Torbellino de ideas.  
Estudio de casos.  
Ejercicios pre-impresos.

### **UNIDAD III: LAS ORGANIZACIONES FORMALES**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
Al finalizar la Unidad III, el participante será capaz de diferenciar la función o funciones que cumplen las organizaciones formales dentro de la sociedad y el papel que juegan las R.R.P.P.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Establecer el concepto de organización.
    - 1.2.2. Establecer las características de organizaciones formales.
    - 1.2.3. Establecer las diferencias y similitudes entre Organización, Grupo y Sociedad.
    - 1.2.4. Explicar cuál es la posición de las Relaciones Públicas.
2. Contenidos: Concepto de Organización. Tipos de organización. Concepto de organización formal. Características. Funciones. Diferencias y similitudes entre organización, grupo y sociedad. Estructura ideal. Posición de las RRPP.
3. Estrategias Metodológicas:  
Taller de trabajo.  
Debate dirigido.  
Manejo de preguntas y respuestas.

### **UNIDAD IV: LAS RELACIONES PÚBLICAS. PLANES Y PROGRAMAS**

1. Objetivos de la Unidad:

- 1.1. Objetivo Terminal:  
Al finalizar la Unidad IV, el participante estará en capacidad de diseñar un programa de Relaciones Públicas, considerando las necesidades de la empresa y de la sociedad.
- 1.2. Objetivos Específicos:
  - 1.2.1. Establecer las funciones que cumplen las R.R.P.P.
  - 1.2.2. Explicar los métodos y procesos que se utilizan en las R.R.P.P.
2. Contenidos: Funciones que cumplen las Relaciones Públicas. Métodos y procesos utilizados en Relaciones Públicas. Tipos de empresas. Organigrama funcional de un área de Relaciones Públicas ideal. El método D.O.M.E.
3. Estrategias Metodológicas:  
Casos y ejercicios dados.  
Debate dirigido.  
Técnica de preguntas y respuestas.  
Taller.
4. Evaluación:  
El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

JMM/GCDM/AOC/EOA/LMN/ADS/ZB/DS/saa/ads  
Junio 1998 / Febrero 2002 / Agosto 2003 / Enero 2004