

Diplomado en Turismo Comunitario

Objetivo del Diplomado

Facilitar a los participantes, de las herramientas para elaborar proyectos viables de turismo comunitario, que garantice el desarrollo sustentable en las comunidades organizadas.

¿A quién está dirigido?

A profesionales Universitarios, Administradores, Administradores de Empresas Turísticas, TSU en Turismo.

Plan de Estudios

MÓDULO	UNIDADES CURRICULARES	HORAS
I	Desarrollo sostenible y turismo comunitario.	20
	Organización de las comunidades.	20
II	El turismo comunitario como oportunidad de mercado.	48
	Promoción y comercialización de productos de turismo comunitario.	48
III	Desarrollo de capacidades para la gestión de emprendimientos.	48
	Planificación de emprendimientos comunitarios.	48
TOTALES		232

Perfil de Egreso

Profesionales actualizados con elementos que le permite planificar actividades turísticas con las comunidades, de forma integral, en una estrategia común, a fin de salvaguardar los atractivos ambientales y culturales.

Certificado que se otorga

La Universidad Nueva Esparta emitirá un Diploma o certificado en “Diplomado en Turismo Comunitario” el cual acredita los conocimientos adquiridos en un programa (conjunto de cursos en un área particular de conocimiento) y se obtiene cuando el participante aprueba todos los cursos del mismo con un índice académico acumulado mayor o igual a 16 puntos en la escala del 0 al 20.

Diplomado en Turismo Comunitario

Unidad Curricular: Desarrollo Sostenible y Turismo Comunitario		
Módulo: I	U.C.: 3	Horas: 20
<p>Tema 1.- Antecedentes del turismo: demanda y oferta. El sistema turístico venezolano, planta turística, atractivos, infraestructura y superestructura.</p> <p>Tema 2.- Turismo alternativo y desarrollo sostenible: segmentación de nuevas tendencias del turismo rural, comunitario experimental agroturismo y ecoturismo. Componentes ambientales, socioculturales y económicos de la sostenibilidad turística.</p> <p>Tema 3.- El turismo y las comunidades: definición de comunidad. El papel de las comunidades en la actividad turística. Leyes y normas relacionadas con el turismo comunitario.</p>		

Unidad Curricular: Organización de las Comunidades.		
Módulo: I	U.C.: 2	Horas: 20
<p>Tema 1.- Problemática de las comunidades: la marginalidad, la excursión y el subdesarrollo. La participación comunitaria en las políticas sociales. Los estilos de liderazgo. Convivencia entre comunidad y visitantes.</p> <p>Tema 2.- Dinámica de las comunidades: elementos conceptuales sobre la comunidad como actor de desarrollo. Herramientas de participación social para la estructuración de programas y proyectos de emprendimientos de turismo comunitario.</p> <p>Tema 3.- Contexto espacial de las comunidades: la importancia de las áreas bajo régimen de administración especial. Zonas de desarrollo estratégico. Oportunidades y amenazas potenciales para el turismo comunitario.</p>		

Diplomado en Turismo Comunitario

Unidad Curricular: El Turismo Comunitario como Oportunidades de Mercado.		
Módulo: II	U.C.: 2	Horas: 40
<p>Tema 1.- Características del mercado de turismo comunitario: antecedentes en Venezuela. Perfil de la demanda. Componentes de la oferta en espacios rurales.</p> <p>Tema 2.- Diseño del producto: análisis del potencial turístico de la zona. Uso de técnicas de evaluación de recursos e identificación de características y ventajas comparativas de los mismos. Formas de relación de los diferentes recursos, atractivos y servicios comunitarios.</p> <p>Tema 3.- Emprendimientos turístico comunitario: tipos y modalidades de equipamientos y servicios de pequeña escala. Actividades recreativas, deportivas y de animación en espacios comunitarios.</p>		

Unidad Curricular: A Promoción y Comercialización de Productos de Turismo Comunitario.		
Módulo: II	U.C.: 1	Horas: 40
<p>Tema 1.- Metodología para la elaboración de un proyecto de promoción turística: análisis situacional. Objetivos. Público objetivo. Diseño de estrategias. Presupuesto. Ejecución.</p> <p>Tema 2.- herramientas de promoción del turismo comunitario: estrategias de promoción en función de los nichos de mercado. Medios audiovisuales. Medios impresos. Redes sociales.</p> <p>Tema 3.- Eslabones de la cadena de comercialización del turismo comunitario: agente de viajes, operador emisor, operador receptivo, proveedores de servicios locales. Papel de las ONG's e instituciones públicas.</p>		

Diplomado en Turismo Comunitario

Unidad Curricular: Desarrollo de Capacidades para la Gestión de Emprendimientos Comunitarios.		
Módulo: III	U.C.: 1	Horas: 40
<p>Tema 1.- Organización de las comunidades para la implementación de emprendimientos: actores comunitarios. Niveles de representatividad. Experiencias en iniciativas formales e informales. Interés social, ambiental y turístico.</p> <p>Tema 2.- Principios básicos de participación en los emprendimientos comunitarios: pertinencia. Protagonismo. Responsabilidad. Inclusión. Compromiso. Tipos de participación.</p> <p>Tema 3.- Entorno legal y político: normas establecidas de participación comunitaria para los emprendimientos. Estructuras institucionales.</p>		

Unidad Curricular: Planificación de Emprendimientos Comunitarios.		
Módulo: III	U.C.: 3	Horas: 40
<p>Tema 1.- Elementos estructurales de los emprendimientos: factores de integración. Liderazgo. Estrategia y cultura organizacional. Recursos humanos.</p> <p>Tema 2.- Etapas de un proyecto comunitario: diagnóstico comunitario. Formulación del proyecto. Modelos de gestión del proyecto. Ejecución del proyecto. Evaluación. Seguimiento sistemático a través de indicadores de desempeño.</p> <p>Tema 3.- Mecanismos de financiamiento de micro y pequeñas empresas: requisitos exigidos por la banca pública y privada. Tipos de crédito mancomunado y solidario.</p> <p>Tema 4.- Vínculos y alianzas de empresas comunitarias: redes horizontales. Redes solidarias. Redes verticales. Redes institucionales.</p>		